



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Educando el emprendimiento

Autor/es

DAVID AMO MATARRANZ

Director/es

ROBERTO RODRÍGUEZ IBEAS

Facultad

Escuela de Máster y Doctorado de la Universidad de La Rioja

Titulación

Máster Universitario en Profesorado, especialidad Economía

Departamento

ECONOMÍA Y EMPRESA

Curso académico

2016-17



Educando el emprendimiento, de DAVID AMO MATARRANZ
(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative
Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.
Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los
titulares del copyright.



Educando el emprendimiento

David Amo Matarranz

Tutor: Roberto Rodríguez Ibeas

Master Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria
y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

2016/2017

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. MARCO TEÓRICO	4
2.1 Marco Legal.....	4
2.2 Procesos de Enseñanza-Aprendizaje	5
2.3 Teorías del aprendizaje y estrategias metodológicas	6
3. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA MEMORIA DE PRÁCTICAS Y UNIDAD DIDÁCTICA	10
3.1 La práctica docente.....	10
<i>Nivel sociocultural del alumnado y del grupo.....</i>	<i>15</i>
<i>Reflexiones período de prácticas.....</i>	<i>16</i>
3.2 La unidad didáctica. Clases y formas de empresa.....	18
<i>Introducción y contextualización</i>	<i>18</i>
<i>Objetivos didácticos</i>	<i>20</i>
<i>Competencias clave.....</i>	<i>22</i>
<i>Contenidos.....</i>	<i>23</i>
<i>Metodología.....</i>	<i>25</i>
<i>Recursos y espacios.....</i>	<i>27</i>
<i>Actividades</i>	<i>28</i>
<i>Temporalización</i>	<i>34</i>
<i>Evaluación</i>	<i>36</i>
<i>Atención a la diversidad, interdisciplinariedad y transversalidad.....</i>	<i>39</i>
4. PROYECTO DE INNOVACIÓN: Educando el emprendimiento.....	41
4.1. Descripción del proyecto de innovación	42
4.2. Identificación del problema	42
4.3. Justificación y beneficiarios del proyecto.....	43
4.4. Objetivos.....	44
4.5. Actividades / cronograma / responsables	45
4.6. Presupuesto.....	52
4.7. Evaluación y control del proyecto	52
4.8. Sostenibilidad e institucionalización del proyecto	54
4.9. Reflexiones y limitaciones del proyecto	54
5. CONCLUSIONES	56
BIBLIOGRAFÍA	58
ANEXO	60

RESUMEN

El presente Trabajo Fin de Máster tiene como objetivo el ser el compendio reflexivo de los contenidos, los conocimientos y las competencias adquiridas en el Máster del Profesorado en Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, y su reflejo en la realización de las prácticas escolares y en el proyecto de innovación educativa. Está compuesto por tres partes relacionadas. La primera es un marco teórico con las ideas consolidadas de las diferentes teorías de enseñanza aprendizaje. La segunda consiste en un resumen de la memoria de prácticas y el desarrollo completo de una unidad didáctica, y la tercera parte es el proyecto de innovación que permite mejorar la didáctica de la asignatura Economía de la empresa.

El proyecto de innovación educativa "Educando el emprendimiento" consiste en el desarrollo de un concurso de planes de empresa a lo largo de todo el año lectivo en la asignatura de Economía de la Empresa. El proyecto persigue despertar la iniciativa emprendedora en el alumnado, y fomentar el aprendizaje relacionado con la creación de una empresa.

ABSTRACT

The purpose of this Final Master Thesis is to describe the contents, knowledge and skills acquired in the M.A. in Teaching, and their influence in the high school teaching practice and in the project of educational innovation. It is made up of three related parts. The first one is a theoretical framework with the consolidated ideas of the different theories of teaching learning. The second one summarizes the teaching practice report, and includes the complete development of a teaching unit. An innovative proposal that pursues to improve the teaching of Business Economics is presented in the third part of the research.

The educational innovation project entitled "Educating entrepreneurship" consists of the development of a business plan competition taking place throughout the academic year in the subject of Business Economics. This innovation project aims to awaken the entrepreneurial initiative among the students, and to promote learning in firm creation.

1. INTRODUCCIÓN

El Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas es un Master presencial que consta de 60 créditos y que incluye un período de prácticas en centros educativos de la Comunidad de La Rioja.

El Máster en Profesorado habilita para el ejercicio de la profesión regulada¹ de Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas. Se imparte en 7 especialidades: Economía, Física y Química, Geografía e Historia, Inglés, Lengua Castellana y Literatura, Matemáticas y Tecnología, en grupos reducidos con menos de 25 alumnos por especialidad. Cuenta con un equipo de profesores con una larga experiencia docente e investigadora acreditada por la CNEAI y el programa DOCENTIA. Asimismo, ofrece prácticas garantizadas en Centros educativos de la Comunidad de La Rioja, y permite acceder a estudios de doctorado.

Sus objetivos son:

1. Adquirir las competencias necesarias para enseñar, de manera adecuada al nivel y a la formación previa de los estudiantes, las materias de Educación Secundaria correspondientes a la especialidad cursada;
2. Actuar profesionalmente como miembros de un equipo docente; y
3. Conseguir una formación integral en sus estudiantes.

La estructura del Máster es la siguiente:

Módulo genérico

ASIGNATURA	ECTS
Aprendizaje y desarrollo de la personalidad	4,5
Procesos y contextos educativos	4,5
Sociedad, familia y educación	4,5

¹ Las profesiones reguladas son aquellas cuyo ejercicio exige estar en posesión de una titulación determinada, haber superado un examen especial o estar inscrito en un colegio profesional.

Módulo específico

ASIGNATURA	ECTS
Complementos para la formación disciplinar	6
Aprendizaje y Enseñanza de las materias correspondientes a la especialidad	15
Innovación docente e introducción a la investigación educativa	6

Prácticum

ASIGNATURA	ECTS
Prácticas en la especialidad	13
Trabajo fin de máster	6,5

Por mi formación e interés, elegí la especialidad de Economía. Esta especialidad nos permite, como profesores de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional, impartir clases de Economía, Economía de la Empresa y Fundamentos de Administración y Gestión, así como Formación y Orientación Laboral.

Este Máster lo realicé en dos cursos académicos, así que pude conocer a dos grupos distintos de alumnos. En el curso académico 2015/2016, realicé las asignaturas de Aprendizaje y desarrollo de la personalidad; Procesos y contextos educativos; Sociedad, familia y educación; Complementos para la formación disciplinar e Innovación docente e iniciación a la investigación educativa.

En el curso académico 2016/2017 he cursado la asignatura de Aprendizaje y enseñanza de la Economía, y he completado el módulo del Prácticum, tanto las prácticas en la especialidad como el Trabajo de Fin de Máster.

Este Trabajo de Fin de Máster (TFM) es el resultado de los conocimientos y capacidades obtenidos en estos tres módulos, y se plasma, junto con una revisión de las teorías del aprendizaje y su aplicación en el aula, en la realización de un resumen de la memoria de prácticas, que incluye una unidad didáctica, y el desarrollo de un proyecto de innovación o investigación docente.

De esta forma, el TFM consta de tres partes relacionadas entre sí:

I. Un marco teórico sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje y las teorías del aprendizaje.

II. Una breve explicación de los aspectos fundamentales de la memoria de prácticas y de la unidad didáctica *“Clases y formas de empresa”* correspondiente a la asignatura de Economía de la Empresa, incluida en el bloque I La Empresa, según dispone el Decreto 21/2015 de 26 de junio de 2015 por el que se establece el currículo de Bachillerato de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Esta unidad didáctica está relacionada con el proyecto de innovación.

III. Un proyecto de innovación educativa, que se titula *“Educando el emprendimiento”*, y que consiste en el desarrollo de un concurso de planes de empresa, que se va a realizar a lo largo de todo el año lectivo, según se vayan adquiriendo los conocimientos y capacidades de los diferentes bloques de la asignatura de Economía de la Empresa. Este proyecto de innovación persigue promover en el alumno la iniciativa personal, el trabajo en equipo y el espíritu emprendedor.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Legal

La normativa que rige el Máster de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato y Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas está aprobada por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE). En la Orden ECI/3858/2007 de 27 de diciembre de 2007, se exponen los requisitos para verificar los Títulos Universitarios Oficiales para las profesiones de Profesores de Educación Secundaria. Además, el Real Decreto 1834/2008, de 8 de noviembre define las condiciones de formación para el ejercicio de la docencia.

En función de la normativa que regula los estudios de los niveles educativos de Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O), Bachillerato y ciclos formativos de Grado Medio y Grado Superior, tenemos que atenernos a la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE), publicada en el Boletín Oficial del Estado el 10 de diciembre de 2013.

A nivel más concreto debemos seguir el Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)

De la LOMCE emanan decretos autonómicos que rigen las normativas en cada territorio. En el caso que nos ocupa, el de la Comunidad Autónoma de La Rioja, tenemos a nivel regional el Decreto 21/2015, de 26 de junio, por el que se establece el currículo de Bachillerato y se regulan determinados aspectos sobre su organización, evaluación, promoción y titulación del alumnado de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Además de la legislación mencionada, la LOMCE puso énfasis en un aspecto tan relevante como el tratamiento a la diversidad en el aula a través de la Orden 6/2014, de 6 de junio, de la Consejería de Educación, Cultura y Turismo por la que se regula el procedimiento de elaboración del Plan de Atención a la Diversidad en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

2.2 Procesos de Enseñanza-Aprendizaje

La educación o instrucción se puede definir como el cambio comportamental intencional y duradero que una persona experimenta en un medio socio-cultural determinado, debido a su participación activa en los procesos de enseñanza-aprendizaje que se dan en la situación educativa.

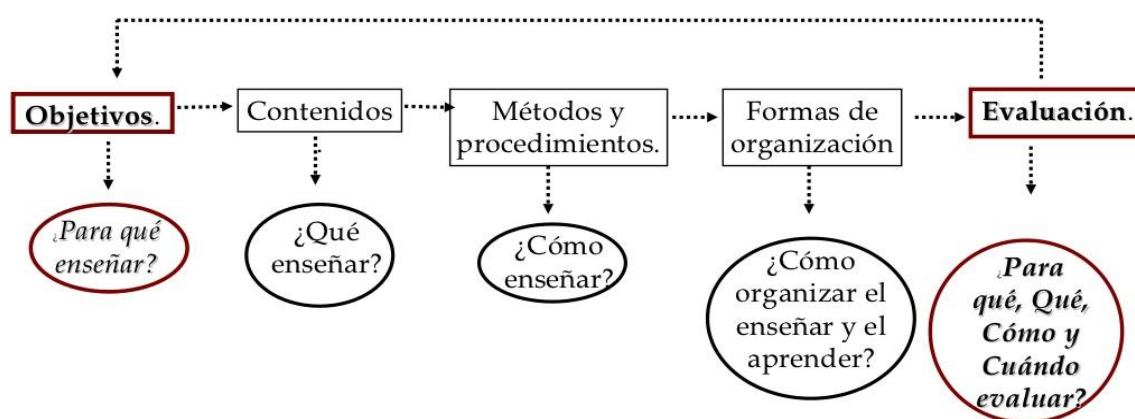
Por lo tanto, podemos considerar que el proceso de enseñanza-aprendizaje constituye el medio esencial para la apropiación de conocimientos, habilidades, normas de comportamiento y valores, legados por la humanidad y que se expresan en el contenido de enseñanza, en estrecho vínculo con el resto de las actividades escolares y extraescolares que realizan los alumnos. (Zilberstein, 1999)

Al preguntarnos cómo se regulan los elementos que determinan los procesos de enseñanza-aprendizaje debemos remitirnos a la definición de *currículo* que es “el conjunto de objetivos, contenidos, métodos pedagógicos y criterios de evaluación de cada uno de los niveles, etapas, ciclos, grados y módulos del sistema educativo”

Es muy importante conocer la evolución del proceso docente-educativo y poder contestar a las preguntas que se observan en el siguiente cuadro:

Dinorah J. Reyes Bravo

Dinámica del proceso docente-educativo.



El proceso de enseñanza-aprendizaje.

3

(Reyes Bravo, 2001)

Todo proceso de enseñanza-aprendizaje es sistémico, es decir, está formado por elementos o componentes estrechamente relacionados:

- Los objetivos son los fines o propósitos que guían la actividad de los profesores y alumnos para alcanzar las transformaciones en los alumnos.
- Los contenidos son el qué de la educación, son el conjunto de saberes que son esenciales para el desarrollo y socialización de los alumnos.
- Los métodos y procedimientos representan el sistema de acciones de profesores y estudiantes, como vías y modos de organizar la actividad docente dirigida al logro de los objetivos.
- Las formas de organización constituyen el soporte en el cual se desarrolla el proceso de enseñanza aprendizaje, y en ellas intervienen todos los implicados: alumno, docente, escuela, familia y comunidad.
- La evaluación es el proceso para comprobar y valorar el cumplimiento de los objetivos propuestos y la dirección didáctica de la enseñanza y el aprendizaje en sus momentos de orientación y ejecución.

2.3 Teorías del aprendizaje y estrategias metodológicas

Para poder mejorar nuestro proceso de enseñanza y aprendizaje, es fundamental conocer las principales teorías de aprendizaje que hemos aprendido a lo largo de este Master.

Las teorías del aprendizaje intentan describir los procesos que utilizan los seres humanos para aprender, es decir, tratan de explicar cómo los sujetos accedemos al conocimiento.

Entre las Teorías Psicológicas de la educación, se debe diferenciar entre el enfoque conductista y el enfoque cognitivista. El primero trata del aprendizaje de comportamiento o de conductas, es decir, a través de estímulos externos, y el segundo desarrolla procesos de pensamiento a través de estímulos internos.

Su teoría se centra en la llamada zona de desarrollo próximo, es decir, en la distancia que hay entre el desarrollo real y el desarrollo potencial.

Ausubel, que es el creador de la teoría del aprendizaje significativo, afirmó que “el factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averígüese esto y enséñese en consecuencia”, es decir, consideraba que las personas construyen sus propios saberes partiendo de los conocimientos previos que estos poseen. Esto es cierto y se puede comprobar personalmente cuando se intenta explicar algo sin la formación básica necesaria, algo que nos ha pasado a todos alguna vez.

Otro autor importante, fue Bruner que con su teoría del aprendizaje por descubrimiento considera que cada hombre debe ser su propio artista, su propio científico, su propio historiador, su propio navegante del aprendizaje.

Como conclusión, las condiciones que deben darse para que se produzca el aprendizaje, son:

- a) Que el alumno esté motivado.
- b) Significatividad lógica de los contenidos.
- c) Significatividad psicológica.

En definitiva, tenemos que saber cómo son y como aprenden los alumnos.

Un aspecto que resalto de la asignatura de Psicología, pero que es aplicable a todos los proyectos que nos propongamos, es la motivación que, en definitiva, es lo que nos impulsa a la acción. Este proceso está muy relacionado con la emoción, es decir con el interés. La educación en el aula dependerá de la motivación. Y también influye la inteligencia emocional (IE), tanto del alumno como del profesor. Según Goleman (1985), la IE es la “capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos”.

Para un adecuado proceso de enseñanza se debe conocer a los alumnos y, por derivación, se debe conocer la educación que reciben en sus familias.

En el desarrollo socio-emocional de los alumnos, es importante la educación recibida en el ámbito familiar, en concreto los tipos de estilos parentales (Martín, 1983), como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

	CONTROL +	CONTROL -
AFECTO +	Democrático	Permisivo
AFECTO -	Autoritario	Negligente

Durante las prácticas en el Instituto de Educación Secundaria, me di cuenta que cada profesor tiene su forma particular de enseñar y que aplica su modelo de enseñanza-aprendizaje obtenido de su experiencia (práctica docente), así como de sus conocimientos y de sus intereses (ejemplo, usar las nuevas tecnologías o no). En este sentido, hay que tener presentes las características y necesidades individuales de los alumnos y por esta razón, el mejor modelo de enseñanza-aprendizaje será el que nosotros mismos construyamos a través de nuestras experiencias, conocimientos e intereses, el que haga que nuestra motivación se mantenga en un alto nivel y que nuestras clases sean interesantes para los diferentes alumnos.

3. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA MEMORIA DE PRÁCTICAS Y UNIDAD DIDÁCTICA

3.1 La práctica docente

Las prácticas del Master Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas las realicé en el **I.E.S. Comercio** del 13 de marzo al 12 de mayo de 2017. El IES Comercio es un centro educativo de titularidad pública, que imparte Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachilleratos y Ciclos Formativos de Formación Profesional Básica, Grado Medio y Superior.

El Instituto de Educación Secundaria I.E.S. Comercio está situado en la zona noreste de la ciudad de Logroño, en los denominados barrios de Madre de Dios y San José Obrero. Se integra en el Parque de La Ribera y está delimitado por las calles Paseo del Prior y San Millán.



Se trata de una zona de expansión de Logroño, donde existe un importante número de viviendas de nueva construcción, que prolongan la parte más antigua de estos barrios, donde encontramos viviendas de décadas anteriores.

En el entorno más próximo del instituto hay numerosos edificios que prestan importantes servicios y, que, de forma muy importante, contribuyen a dinamizar el barrio.

Destacamos, entre otros, los siguientes: el Palacio de Exposiciones y Congresos (Riojaforum), el Centro Deportivo Municipal La Ribera, la plaza de toros, un hotel de cuatro estrellas, dos residencias universitarias: “Salvatorianos” y “La Ribera”, dos colegios públicos: “Caballero de la Rosa” y “Madre de Dios”, el centro joven El Tacón, una residencia de día de la Tercera Edad, etc.

El IES Comercio cuenta con alumnado de tipología diversa. Los alumnos de la ESO provienen, sobre todo, de la zona próxima al instituto y de Villamediana. El barrio acoge a un gran porcentaje de familias de procedencia extranjera.

Mi experiencia como docente ha sido con el 2º curso de Formación Profesional Básica del **Título Profesional Básico en Servicios Administrativos**.

Durante las prácticas, he pasado por dos periodos distintos: por un lado, la fase de observación, en la que mi cometido era conocer el contexto de la actividad escolar, es decir, no solo analizar la organización y funcionamiento del centro, sino también la actividad en el aula. Esta fase duró dos semanas, ya que, enseguida empecé la segunda fase, en la que asumí el papel de profesor, desarrollando dos unidades didácticas en el grupo de 2º curso de Formación Profesional Básica (FPB). En ambas etapas, siempre he estado supervisado por mi tutor del centro.

Para analizar la organización y funcionamiento del centro, y realizar un análisis y reflexión sobre la realidad social, económica y cultural de su alumnado, me he apoyado en diversos documentos del centro: PEC (Proyecto Educativo del Centro), POAP (Plan de Orientación Académica y Profesional), ROF (Reglamento de Organización y Funcionamiento), PAT (Plan de Acción Tutorial), Plan de Atención a la diversidad (PAD), el Plan de Convivencia, la Programación Didáctica del Título Profesional Básico en Servicios Administrativos, y finalmente, y a modo de pequeño resumen, el Boletín informativo del Centro para padres y alumnos.

En el Proyecto Educativo del Centro (PEC)² vienen explicados perfectamente, entre otros, los siguientes aspectos: los objetivos del Centro, la organización, la oferta educativa, los distintos planes específicos, etc.

El objetivo fundamental de la Comunidad Escolar (PEC, 2016-2017) es el ejercicio de la Educación, entendida como proceso de maduración humana, que estimule el interés por el estudio y el espíritu de superación, y que fomente la integración social y la contribución individual, tanto intelectual como laboral, de los alumnos a la sociedad española.

Se da importancia a que el Instituto, como patrimonio común, es responsabilidad de todos, sin que nadie pueda considerarse al margen de este compromiso. La dignidad de la persona, los derechos individuales que le son inherentes, el libre desarrollo de la personalidad y el respeto a los derechos de los demás serán el fundamento de la convivencia en el Centro.

Orientada por los principios constitucionales y de conformidad con las leyes vigentes, la actividad educativa tiene los siguientes fines:

- 1) El pleno desarrollo de la personalidad del alumno.
- 2) La formación en el respeto de los derechos y libertades fundamentales y en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad, dentro de los principios democráticos de convivencia.
- 3) La adquisición de hábitos intelectuales y técnicas de trabajo, así como de conocimientos científicos, técnicos, humanísticos históricos y estéticos, estimulando el pensamiento creativo como estrategia de solución de problemas.
- 4) La capacitación para el ejercicio de actividades profesionales, fomentando la utilización de las nuevas tecnologías como medio para optimizar el rendimiento en la formación continua y en el propio puesto de trabajo.
- 5) La preparación para participar activamente en la vida social y cultural.

² Plan Educativo de Centro. IES Comercio.

6) La formación para la paz, la cooperación y la solidaridad entre las personas y pueblos, con especial atención a la integración de las diversas culturas y a la igualdad efectiva entre los sexos.

7) La conexión del alumno con la realidad de su entorno.

8) La creación de un ambiente de convivencia que facilite, a todos los miembros de la comunidad educativa, la consecución de su propia felicidad personal.

9) La educación en Derechos Humanos buscando educar al alumnado en actitudes activas de solidaridad y empatía hacia las víctimas, así como cultivar la tolerancia y respeto en la comunidad educativa.

Para terminar de conocer el IES Comercio, voy a detallar el número de alumnos por curso, las enseñanzas que se imparten y la organización de las jornadas lectivas.

ANEXO I. - ALUMNOS MATRICULADOS

Curso Académico 2016/2017

(1300. 741 alumnos y 559 alumnas)

ESTUDIOS	ALUMNOS MATRICULADOS	GRUPOS	FAMILIAS PROFESIONALES
1º ESO	111	4	---
2º ESO	110	4	---
3º ESO	105	3	---
4º ESO	59	3	---
1º Bachillerato	65	2	---
2º Bachillerato	58	2	--
1º FP Básica	37	2	2
2º FP Básica	27	3	3
C.F. Grado Medio	254	9	3
C.F. Grado Superior	483	15	3

En el cuadro, se observa que el mayor número de alumnos se concentra en los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior, y que el menor número de alumnos matriculados corresponde a los estudios en los que he realizado las prácticas, 2º FP Básica.

Resumen de la Oferta Educativa del Centro

EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA (ESO)

1º, 2º, 3º y 4º.

Programas complementarios:

- ACNEES (1º, 2º y 3º)
- Refuerzo Curricular 1º, Programas de Mejora del Aprendizaje 2º y 3º
- PROA (1º, 2º, 3º y 4º) y ASUR (1º)

BACHILLERATOS

1º y 2º, en las modalidades de Ciencias y Tecnología, y Humanidades y Ciencias Sociales

CICLOS FORMATIVOS:

FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA (FPB)

- 1º y 2º de Servicios Comerciales
- 2º de Servicios Administrativos
- 1º y 2º de Informática y comunicaciones

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO

- Gestión Administrativa
- Actividades Comerciales
- Sistemas Microinformáticos y Redes. (diurno, vespertino y a distancia)

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

- Administración y Finanzas
- Comercio Internacional. (diurno y a distancia)
- Administración de Sistemas Informáticos. (diurno y vespertino)
- Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma. (diurno y vespertino)
- Desarrollo de Aplicaciones Web. (vespertino)

La parte que más he conocido es la que se imparte por la tarde (vespertina), ya que me ha correspondido en las prácticas, el 2º curso de Formación Profesional Básica de Servicios Administrativos. En este sentido, el Instituto me ha parecido grande, seguramente porque hay pocos alumnos por la tarde. El ratio de alumnos/profesor es bajo, es decir, hay buena atención personalizada. También he notado que el Instituto está muy limpio, con personal de limpieza durante toda la tarde.

Las clases³ comienzan a las ocho y media de la mañana o a las cuatro y cuarto de la tarde. Se valora la puntualidad como un factor importante de la formación de los alumnos. El ser puntual les indica que es importante respetar el tiempo, tanto el de sus compañeros como el del profesor.

En cuanto a la **jornada lectiva**, cada clase dura cincuenta minutos, existiendo un intervalo entre clases de cinco minutos. Durante esos cinco minutos no se permite a los alumnos abandonar el aula, salvo que sea estrictamente necesario. Este intervalo lo dedican a recoger lo utilizado en la clase recién terminada y a preparar lo que necesiten para la clase siguiente. Si tienen que trasladarse a otra aula, deben tener cuidado de no hacer excesivo ruido y no correr por los pasillos.

Nivel sociocultural del alumnado y del grupo

La procedencia de los alumnos que estudian en el instituto, teniendo en cuenta su procedencia y los estudios a realizar, es muy diversa. Los alumnos de la ESO proceden de los dos colegios públicos adscritos al I.E.S. Comercio. En el curso 2011-2012, se añadió el Colegio Gonzalo de Berceo de Villamediana. En Bachillerato, además de los propios alumnos de la ESO, suelen venir alumnos de otros centros de la capital. La Formación Profesional acoge alumnos de La Rioja y comunidades limítrofes.

La situación sociocultural de los alumnos, según mis conversaciones con el grupo de profesores de la tarde, es compleja y heterogénea, principalmente en algunos alumnos de la ESO, con gran desmotivación hacia el estudio y poco esfuerzo y, es el caso también, de la existencia de algunos alumnos de etnia gitana.

³ Boletín informativo del Centro para padres y alumnos. Curso 2016/2017

El porcentaje de inmigrantes en el Centro ha ido aumentando en estos últimos años, con niveles académicos por debajo de lo que les correspondería con la edad. Debido a todos estos factores, el Centro ha tenido que aumentar, de manera importante, durante los últimos años, la aplicación de medidas de atención a la diversidad para tratar de resolver el abandono escolar y aumentar el porcentaje de alumnos que obtiene el título de Graduado en Educación Secundaria. El Centro también cuenta con alumnos de necesidades educativas especiales (ACNEES).

En cuanto al grupo concreto en el que he dado clases, éste es muy pequeño, son solo cuatro alumnas. Estudian Formación Profesional Básica (2º curso). Tienen 26 semanas de clase y 6 semanas de prácticas en centros de trabajo. Tienen 30 horas de clase a la semana en horario de tarde.

Como el grupo es pequeño, me ha permitido conocer las características personales y educativas de cada alumna. Las cuatro alumnas son de procedencia extranjera. Hay una paquistaní, dos marroquíes y una boliviana. No existe ningún tipo de alumno con discapacidad, ni tampoco surge ninguna dificultad de comunicación. Son alumnas de entre 16 a 18 años a las que hay que motivar, potenciando su responsabilidad y habituándolas al trabajo. El ambiente en el aula es bueno, todas las alumnas participan, a veces hay que indicarles que respeten el turno de palabra del resto de compañeras. La asistencia a clase es obligatoria y se hace especial énfasis en ello, ya que cualquier falta o retraso debe justificarse.

Reflexiones período de prácticas

El resultado de las Prácticas del Master de Profesorado ha sido positivo para mi desarrollo personal y profesional. A pesar de que ya había impartido clases de Economía (LADE) en la Universidad de La Rioja, estas prácticas me han permitido acercarme a un mundo educativo que desconocía: la educación en Formación Profesional Básica en un instituto.

Durante el desarrollo de las prácticas, he podido relacionar la teoría recibida con la práctica educativa, aunque, como matiz, hay que decir que durante las clases del Master en la universidad no realizamos unidades didácticas de Formación Profesional, sino solo de Bachillerato.

También me ha permitido conectar con la realidad de los profesionales de la enseñanza de Formación Profesional poniendo en práctica los conocimientos adquiridos y por último, he podido conocer la realidad social, cultural y educativa del I.E.S. Comercio.

La Formación Profesional Básica todavía es una desconocida para la mayoría de la gente, pero, en relación a la atención a la diversidad, se puede considerar incluso como un instrumento para atender a este tipo de alumnado desmotivado, al que le cuesta engancharse a los estudios y que necesita de otras metodologías y otro tipo de profesor.

En relación a las propias prácticas, al principio noté el excesivo número de horas que tenía que permanecer en el Centro, con un mismo grupo reducido de alumnas (había sólo cuatro), debido, sobre todo, al tener que compaginar mi trabajo habitual con las prácticas del Master. A las dos semanas, este sentimiento se diluyó un poco al tener que preparar, realizar y evaluar las clases que tenía que impartir. La manera de solucionar estas dificultades ha sido con la adaptación y con el esfuerzo de realizar las prácticas de la mejor manera posible, también con el apoyo y supervisión de los dos tutores, Juanjo por parte del IES Comercio y Roberto por parte de la universidad.

Me llevo un gran recuerdo de las cuatro alumnas, de sus inquietudes, de sus preocupaciones y espero que puedan sacar adelante este título y seguir estudiando o progresando en la vida de la manera que ellas decidan.

A pesar de la buena experiencia en el período de prácticas voy a explicar la siguiente unidad didáctica en el ámbito de la asignatura de Economía de la Empresa, contextualizada en el IES Comercio. Los motivos para incluir la unidad didáctica "*Clases y formas de empresa*", en lugar de la de Embalajes y prevención de riesgos laborales que impartí en las prácticas, son los siguientes: el bajo nivel educativo (FP básica), el número muy reducido de alumnas (solo cuatro), y la poca relación de la unidad didáctica de las prácticas con el proyecto de innovación. La relación de la unidad didáctica "*Clases y formas de empresa*" con el proyecto "*Educando el emprendimiento*" es fundamental y base de dicho proyecto.

3.2 La unidad didáctica. Clases y formas de empresa.

Introducción y contextualización

Esta unidad didáctica se basa en el estudio de las formas de empresa más significativas desde la perspectiva jurídica. Veremos las características de cada tipo de empresas y veremos cómo se adaptan a cada tipo de negocio.

Los alumnos obtendrán los instrumentos para elegir que formas jurídicas se adaptan mejor a cada tipo de empresa. Una vez que conozcan las características técnicas de cada tipo de empresa, deberán acercarse a su realidad más cercana para poder justificar cuales se adecuan mejor a las diferentes formas de negocio, teniendo en cuenta el riesgo que quieren asumir los propietarios, la relación entre ellos, el objetivo y dimensión empresarial, etc.

La unidad didáctica tiene por título “Clases y formas de empresa”. Está enmarcada dentro de la asignatura de Economía de la Empresa, que se cursa durante el segundo curso de Bachillerato.

El itinerario formativo en la cual se imparte es el itinerario de Humanidades y Ciencias Sociales, y tiene el carácter de una asignatura troncal para los alumnos que optan por dicho itinerario formativo.

En esta asignatura se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones.

Los conocimientos que se abordarán en esta etapa y en esta unidad en concreto son importantes para el desarrollo personal y profesional de los alumnos.

Para facilitar la tarea del profesor en el desarrollo y explicación de esta Unidad, hemos utilizado el libro de la editorial SM⁴, donde la Unidad se plasma en el tema Clases y formas de empresa.

⁴ Libro Economía de la Empresa. 2º de Bachiller. Editorial SM

Contextualización del centro

Para trabajar esta unidad he elegido el centro I.E.S. Comercio. Este centro se sitúa en una zona urbana de clase media-baja. El centro es de reciente construcción y está al lado de la ribera del Ebro en una zona que se ha modernizado con la construcción de la plaza de toros, Riojaforum y un gran parque que enlaza con el Iregua. El perfil de alumnado que cursa sus estudios en él es variado, tanto por su procedencia como por las distintas especialidades que oferta. Cuenta con múltiples instalaciones como, por ejemplo: numerosas aulas, biblioteca, polideportivo, salas de informática...

El desarrollo de esta unidad, se adapta a los fines educativos y al modelo de enseñanza-aprendizaje del mencionado centro, los cuales están contenidos en el PEC (Proyecto Educativo de Centro).

Contextualización del grupo-clase:

Se ha programado que esta unidad se imparta en un aula con 25 alumnos. Además, para que la enseñanza sea de calidad, tendremos en cuenta las características de cada alumno, haciendo hincapié en los alumnos con necesidades educativas especiales. Esta información se ampliará en el apartado Atención a la Diversidad.

En cuanto al aula en la que se desarrollará esta Unidad, estará compuesta por mobiliario para cada uno de los alumnos que la integran (mesa y silla), una pizarra, un cañón, un proyector y varios ordenadores.

Normativa o marco legal:

La norma que rige el currículo en la que se basa esta unidad es la LOMCE 8/2013, de 9 de diciembre (Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa). Esta Ley surgió para modificar la ley vigente hasta ese momento, LOE 2/2012, de 3 de mayo (Ley Orgánica de Educación).

La unidad pertenece a la última etapa no universitaria, el Bachillerato. La regulación de esta etapa y de la anterior, la podemos encontrar en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, el cual establece el currículo básico de Eso y Bachillerato.

La Rioja es la comunidad que he elegido para contextualizar esta Unidad, por lo que deberemos atender al Decreto 21/2015 de 26 de junio de 2015, donde se establece el currículo de Bachillerato del alumnado de la Comunidad de la Rioja.

Contextualización de la unidad didáctica

La unidad a desarrollar se enmarca en el Bloque 1º de la asignatura: La empresa. Junto con el resto de unidades formará parte de la Programación Didáctica de la asignatura de Economía de la empresa y se impartirá al comienzo del primer trimestre.

Como conocimientos previos, los alumnos deberán conocer que es una empresa, como funciona, que componentes tiene, que objetivos persigue.... Estos conceptos pertenecen a la unidad 1. El papel de la empresa en la economía. Y serán la base para que los alumnos alcancen los objetivos propuestos en esta unidad.

Para el completo desarrollo de la unidad, se programarán 6 sesiones, compuestas cada una por 50 minutos. Finalizadas éstas, los alumnos tendrán que ser capaces de diferenciar las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas, las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. Es decir, esta unidad didáctica estará acorde con la normativa, con el proyecto docente del centro y con la programación didáctica.

Objetivos didácticos

La unidad “*Clases y formas de empresa*” pertenece a la asignatura de Economía de la Empresa que se imparte en la etapa de Bachillerato, concretamente en el segundo curso del mismo.

Para determinar los objetivos de la unidad, deberemos antes, tener en cuenta:

- Objetivos de etapa.
- Objetivos de centro.
- Objetivos de la asignatura.

Hay que destacar que los alumnos tienen que alcanzar los Objetivos de Etapa (Bachillerato).

Los alumnos deberán desarrollar a lo largo del Bachillerato las capacidades que les permitan obtenerlos. He seleccionado tres que pueden aplicarse en el desarrollo de esta unidad didáctica:

- Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

Los objetivos de etapa mencionados se extraen del Decreto 21/2015, de 26 de junio, de La Rioja y pueden relacionarse y desarrollarse con los objetivos específicos de la Unidad. Los objetivos de la unidad didáctica funcionan como criterios de evaluación de la misma.

Objetivos específicos de la unidad didáctica: Se identifican los siguientes objetivos:

1. Conocer los principales criterios de clasificación de las empresas.
2. Aplicar a situaciones reales los principales criterios de clasificación de las empresas.
3. Explicar las diferencias y similitudes existentes entre las distintas formas jurídicas de empresa reconocidas por la legislación de nuestro país.
4. Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas.
5. Conocer las empresas de economía social, las personalistas y las capitalistas.
6. Elaborar juicios y criterios personales relativos a las distintas formas de empresa.
7. Señalar las diferencias de las empresas de economía social respecto a otras formas jurídicas y sus posibles ventajas e inconvenientes.

8. Analizar las formas que adopta el capital en los diferentes tipos de empresa.
9. Identificar cuál es la forma de empresa más conveniente para distintos supuestos de negocio con diferentes tamaños y finalidades, en el ámbito de La Rioja.
10. Identificar y analizar las ventajas y los inconvenientes de las actividades de las empresas en la esfera social y medioambiental.
11. Analizar la actividad de las empresas como elemento de avance en nuestra sociedad.
12. Valorar de manera crítica la creación de valor y de progreso de las empresas.

Competencias clave

Las competencias son las capacidades que permiten integrar los contenidos de cada etapa educativa. “Las competencias, por tanto, se conceptualizan como un “saber hacer” que se aplica a una diversidad de contextos académicos, sociales y profesionales.” Vienen dadas por la normativa europea, forman parte del currículo y son 7 (se concretan en la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero). A continuación, explico en qué consisten algunas competencias y como se pueden llegar a desarrollar a lo largo de esta unidad didáctica.

Atendiendo a la unidad “*Clases y formas de empresa*”, las competencias se concretarán de la siguiente manera:

Competencia en comunicación lingüística (CCL): Esta competencia es el resultado de la acción comunicativa entre los diferentes agentes que participan en el proceso. Se considera el instrumento clave para la socialización de toda persona. Se fomentará a través de la lectura y la comprensión de noticias incluidas en páginas web, así como con la puesta en común de las opiniones de cada alumno ante determinados contenidos, y con la realización de pequeños informes sobre cuestiones concretas.



Competencia digital (CD): Implica el conocimiento de ciertas aplicaciones informáticas, así como el uso creativo de las tecnologías de la información y la comunicación. El fin de esta competencia es que, por medio del uso habitual de la tecnología, los alumnos sean capaces de resolver los problemas cotidianos.

Los alumnos visualizarán videos (Edpuzzle) y utilizarán recursos tecnológicos (Kahoot) que les permitirán acercarse más a la realidad e interiorizar la información de manera más rápida y eficaz.

Competencia para aprender a aprender (CPAA): Se materializa en la habilidad para iniciar y organizar el aprendizaje de manera autónoma, atendiendo a lo que se sabe y lo que no. Se conseguirá gracias al trabajo autónomo tanto colectivo como individual y también, al inculcar espíritu autónomo y autodidacta que puedan poner en práctica en su vida laboral. La motivación en el desarrollo de este proceso es fundamental para conformar un criterio propio.

Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE): Implica la búsqueda de oportunidades y el conocimiento del mundo empresarial y la sociedad. En ella es imprescindible la capacidad de análisis, de organización, de planificación, de gestión, la toma de decisiones, la iniciativa, el esfuerzo. La fomentaremos a través del Concurso de Empresas (Proyecto de innovación dentro de esta asignatura), y también resolviendo ejercicios prácticos en el aula donde se utilizarán muchas destrezas incluidas en esta competencia.

Contenidos

Los contenidos son un componente didáctico necesario para conseguir las competencias explicitadas en los objetivos. El Decreto de La Rioja 21/ 2015, de 26 de junio, determina cuales van a ser los contenidos mínimos que vamos a tratar en la unidad didáctica.

La unidad se enmarca en el Bloque 1º: Empresa. El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para entender el funcionamiento del conjunto de la economía, porque lo que ocurre en el ámbito de una empresa se refleja en el ámbito macroeconómico.

A continuación, ampliamos la información en relación a los contenidos a desarrollar:

- **Criterios de clasificación de las empresas:**
 - Según el sector económico: primario, secundario y terciario.
 - Según su ámbito de actuación: local, regional, nacional y multinacional.
 - Según su tamaño o dimensión: microempresa, pequeñas, medianas y grandes empresas.
 - Según la titularidad de su capital: privadas, públicas y mixtas.

- **Las empresas según su forma jurídica:**
 - Empresario individual o sociedad.
 - Sociedad personalista, capitalista o de economía social.
 - Sociedad abierta o cerrada.

- **El empresario individual:**
 - Características.
 - Ventajas e inconvenientes.

- **Las sociedades personalistas:**
 - La sociedad colectiva.
 - La sociedad comanditaria simple.

- **La sociedad de responsabilidad limitada:**
 - Características.
 - Órganos de gobierno.
 - Ventajas e inconvenientes.

- **La sociedad anónima:**
 - Características.
 - Órganos de gobierno.
 - Las acciones.
 - Ventajas e inconvenientes.

- **Las empresas de economía social o de interés social:**

- Las cooperativas: Características de las cooperativas, ventajas e inconvenientes.
- Las sociedades laborales: Características, ventajas e inconvenientes.

Todos los contenidos expuestos contribuirán al logro de los objetivos y competencias mencionados anteriormente.

Metodología

La metodología dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje se refiere al "cómo enseñar y cómo aprender". Como principios metodológicos esenciales se enmarcan:

- La importancia del aprendizaje significativo.
- La motivación (participación activa de los alumnos).
- La utilización de las TICs

Por lo tanto, se potenciará el pensamiento crítico, constructivo y creador durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo presente que el alumno es el centro de dicho proceso, pero sin olvidar la guía por parte del profesor y la importancia de la educación y el respeto en todas las relaciones que se establezcan.

Es importante también la motivación como componente clave del cómo enseñar-cómo aprender. Considero que, para que se produzca este proceso con éxito, es fundamental que los alumnos estén motivados durante el desarrollo de la unidad, lo que hará que la motivación se canalice en aprendizaje.

Como punto de partida se tendrá en cuenta los conocimientos previos de los alumnos. Para ello, como primer paso, se realizará una evaluación inicial para observar el grado de conocimiento y competencias que tienen los alumnos sobre los conceptos de dicha unidad.

En función del contenido a abordar se utilizarán tanto estrategias expositivas como indagativas, por lo que la metodología será mixta, es decir, combinaremos ambas estrategias:

Estrategias expositivas: Se emplean para presentar hechos y conceptos, así como, para establecer esquemas de contenidos. Para su utilización, contaremos con el apoyo de diversos materiales didácticos, como: textos, gráficos, tablas, esquemas, mapas conceptuales, etc. Las estrategias que utilizaremos en el desarrollo de la unidad serán:

- Clase magistral: exposición teórica de conocimientos mínimos que tienen que adquirir los alumnos sobre el contenido de la unidad. Estos conocimientos serán claves para el desarrollo de las estrategias de indagación. La adquisición de los conceptos constituirá parte importante del marco teórico de la asignatura de Economía.
- Clases de refuerzo: Se utilizarán algunos minutos de varias sesiones tanto a recordar conceptos clave dentro de la unidad, como a resolver dudas e inquietudes de la materia.

Estrategias de indagación: Indicadas para desarrollar el "saber hacer" y las habilidades que los alumnos puedan adquirir. Fundamentalmente estas estrategias están relacionadas con actividades en grupos, en concreto:

- Estudios de casos reales: Se entrega material adicional a los alumnos
- Debates: los alumnos aportan su punto de vista sobre un concepto o tema concreto, defienden una idea/postura predeterminada o asignada por nosotros previamente.
- Actividades individuales: realizarán ejercicios prácticos, esquemas, mapas conceptuales, lecturas, resúmenes, vídeo Edpuzzle...
- Visualización de videos: los alumnos visualizarán videos relacionados con la unidad, incluidos en determinadas actividades.
- Búsqueda de información: realizarán la actividad de búsqueda y selección, ya que no cualquier noticia será válida. Así se fomentarán capacidades cognitivas como puede ser el análisis, la síntesis o la estructuración.
- Juego práctico de evaluación: Kahoot. A través de esta aplicación se evaluará parte de la comprensión y el conocimiento que consigan los alumnos.

Recursos y espacios

Dependiendo de la metodología abordada utilizaremos unos u otros recursos didácticos. En el caso de esta unidad didáctica, se pueden clasificar los recursos según las estrategias utilizadas (cómo se ha visto anteriormente) y según la naturaleza de los mismos. En este último caso, los recursos se dividen en:

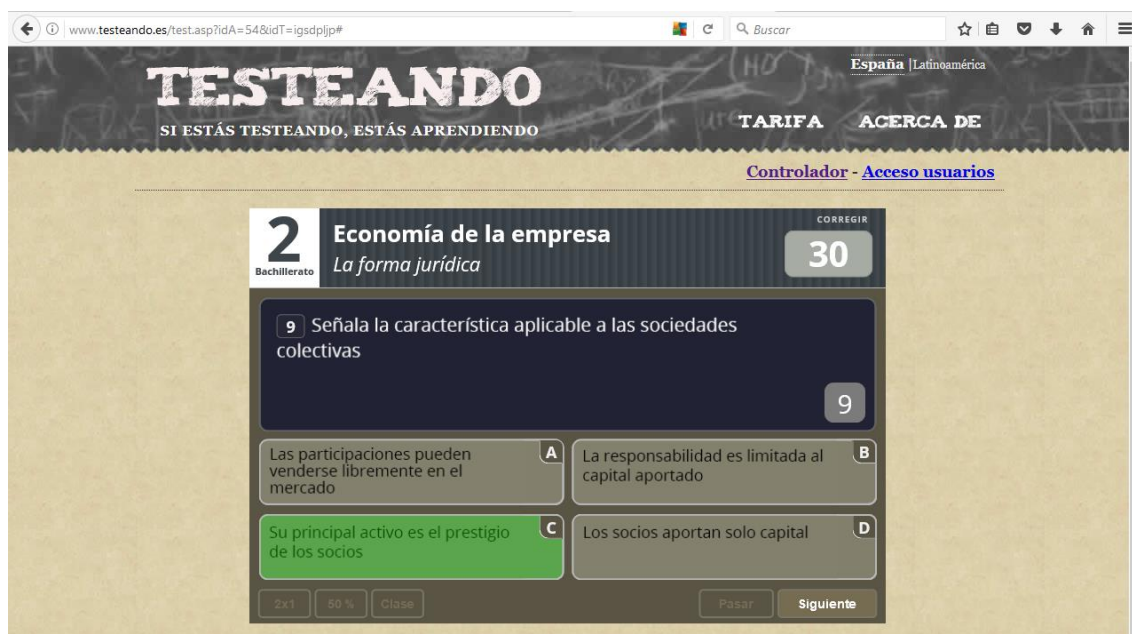
NATURALEZA	RECURSOS DIDÁCTICOS
RECURSOS FÍSICOS	Libro de texto 2º Bachillerato SM
	Pizarra y tiza
	Notas facilitadas por el profesor
RECURSOS DE ESPACIO Y TIEMPO	Aula de clase
	25 alumnos
	Ocasionalmente sentados en grupos de 3-4.
RECURSOS AUDIOVISUALES	50 minutos de clase y 6 sesiones.
	Ordenadores y/o tablets
	Videos didácticos
	Edpuzzle y Kahoot
RECURSOS DE APOYO DEL PROFESOR	Páginas web
	Blogs de economía,
	Libros complementarios de 2º Bachillerato
	Artículos/Noticias periodísticas

Los recursos descritos formarán parte del conglomerado de actividades (de introducción, explicación, desarrollo de nuevos contenidos, de refuerzo y de apoyo a la diversidad) que utilizarán los alumnos con el fin de clarificar conceptos y comprender la materia.

Actividades

Actividad 1: TESTEANDO

Como actividad inicial y toma de contacto con los alumnos se hará una evaluación inicial para comprobar que conocimiento previo tienen de este tema. Para esto, les pediremos que se conecten a la web www.testeando.es, al tema que trata la forma jurídica de la empresa de la asignatura de Economía de 2º de Bachillerato, donde a través de 30 preguntas veremos el nivel de conocimiento:



Actividad 2: CLASIFICA

Clasifica las siguientes empresas al menos con tres criterios diferentes:

- a) Autónomo fontanero sin empleados a su cargo.
- b) IKEA.
- c) Oficina de fomento de empresas locales dependiente del Ayuntamiento de Toledo. Cuenta con 12 trabajadores.
- d) Cooperativa dedicada al sector del vino (produce y envasa en La Rioja). Cuenta con 100 trabajadores.
- e) RENFE.

Este ejercicio se realiza con la ayuda de los alumnos.

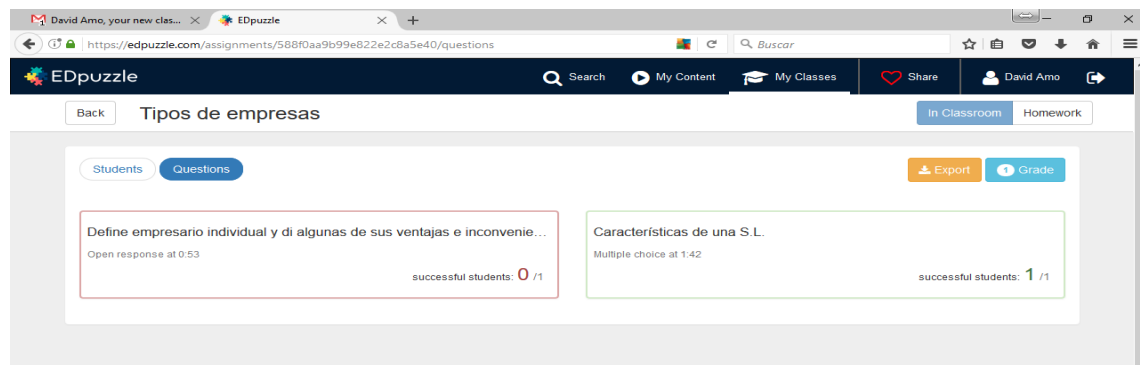
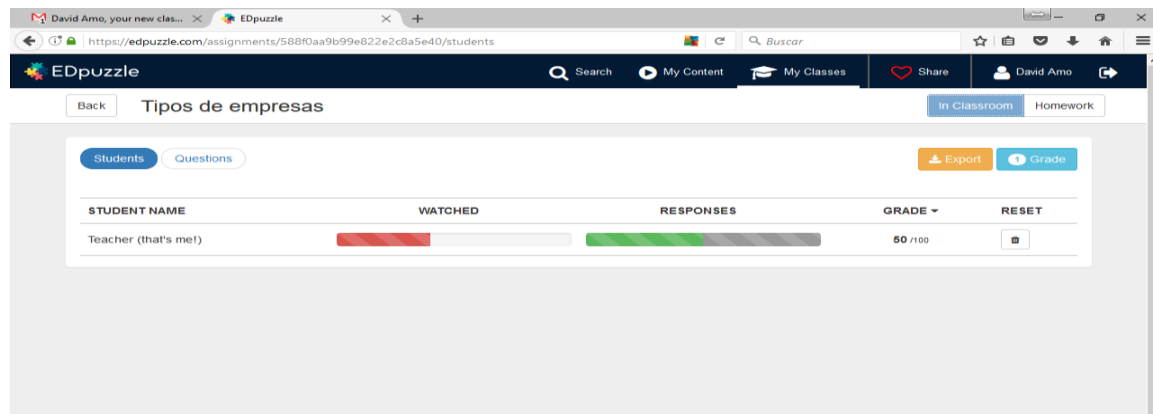
Empresa	Sector	Tamaño	Titularidad	Ámbito
a) Autónomo fontanero	Terciario.	Microempresa.	Privada.	Local.
b) IKEA	Secundario y terciario.	Grande.	Privada.	Multinacional.
c) Oficina de fomento de empresas locales	Terciario.	Pequeña.	Pública.	Local.
d) Cooperativa vitivinícola	Primario y secundario.	Mediana.	Privada.	Regional.
e) RENFE	Terciario.	Grande.	Pública.	Nacional.

Actividad 3: EDPUZZLE

Para explicar las diferentes clases de empresas, he adaptado un video para ver en casa de EDpuzzle. Edpuzzle es un programa on-line que permite convertir cualquier video en una lección interactiva de forma sencilla. En él, se incluyen preguntas intercaladas abiertas y tipo test. Utilizaremos la metodología de la clase invertida o flipped classroom, por lo que en la hora en clase aprovecharemos para terminar de explicar este apartado y para resolver dudas en relación al video o para reforzar los aspectos con los que hayan tenido más dificultad.

Podrán acceder al vídeo a través del siguiente enlace colgado en la plataforma Racima en la cual tienen acceso todos los alumnos:

<https://edpuzzle.com/assignments/588f0aa9b99e822e2c8a5e40/watch>



Actividad 4: TABLA

Compara, a través de un cuadro, las similitudes y diferencias entre las acciones y las participaciones.

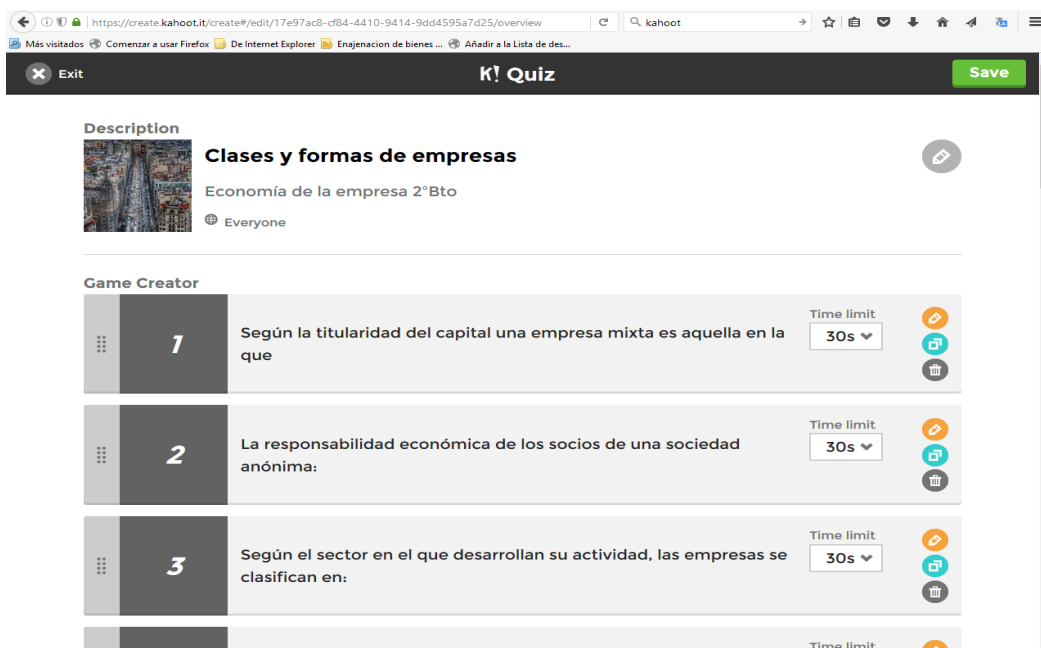
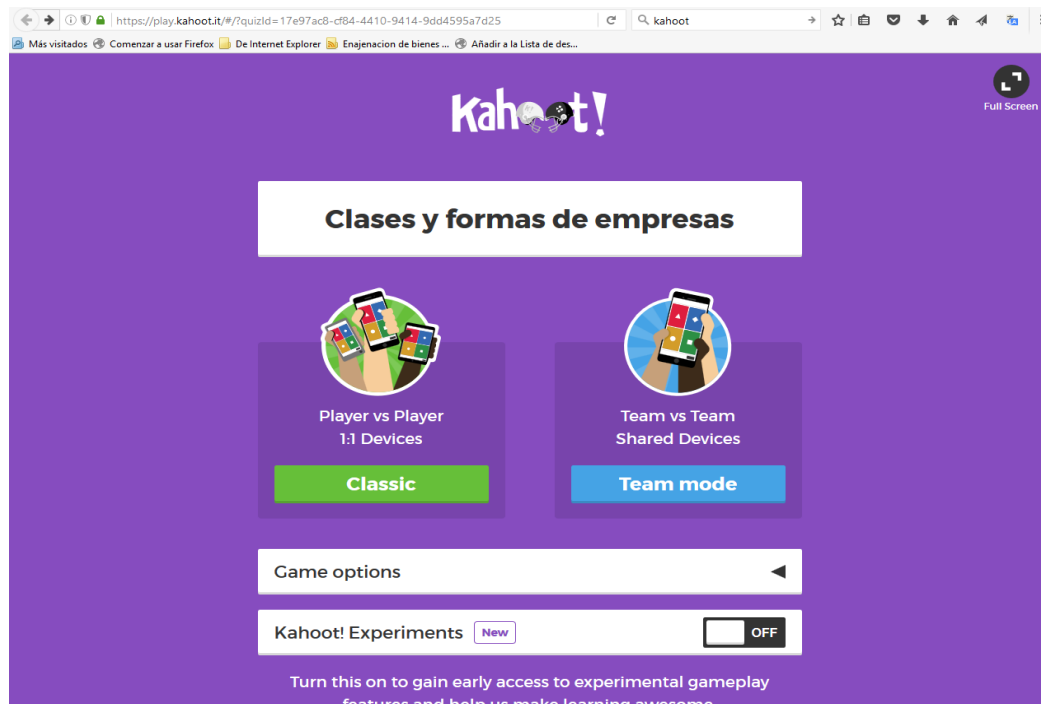
PARTICIPACIONES	ACCIONES
– Cada una representa una parte alícuota (partes iguales e indivisibles) del capital de una sociedad limitada.	– Cada una representa una parte alícuota (partes iguales e indivisibles) del capital de una sociedad anónima.
– Acumulables por parte de los socios.	– Acumulables por parte de los socios.
– No son títulos–valor y, en principio, no son libremente transmisibles.	– Son títulos–valor negociables, libremente transmisibles, normalmente en el mercado de la bolsa, por lo que se puede liquidar la inversión en acciones en un muy corto plazo.
– Deben estar inicialmente suscritas y desembolsadas al 100%.	– Deben estar inicialmente suscritas al 100% y desembolsadas, al menos, en un 25%.

Kahoot

Es una manera divertida de evaluar a través del juego y la competición entre los alumnos. Es un sistema de aprendizaje basado en el juego, con el que se obtiene retroalimentación con los alumnos en tiempo real.

Una vez que el profesor ha creado el Kahoot o ha modificado uno existente, lo presenta en la clase a través de su ordenador y el cañón de video.

La aplicación genera un PIN exclusivo con el que los jugadores se podrán conectar desde cualquier dispositivo (móvil, tablet, otro ordenador, etc.) en la siguiente dirección kahoot.it. Tras elegir su apodo/Nick y una vez, que estén todos conectados, el profesor dará inicio a la prueba.



Close K! Question 1 Next

Question (required)

Según la titularidad del capital una empresa mixta es aquella en la que

Time limit 30 sec

Award points YES

Media

Add image Add Video

or drag & drop image

Answer 1 (required)

El capital está dividido en acciones y obligaciones

Answer 2 (required)

El capital pertenece a particulares y a entidades públicas

Answer 3

Su capital está financiado a corto y a largo plazo

Answer 4

Credit resources

Se suceden las preguntas que deben ser contestadas en un intervalo de tiempo y deben elegir entre cuatro opciones.

En relación a las **actividades de apoyo**, no solo atienden a la diversidad, sino a las distintas capacidades, intereses, ritmos de aprendizaje que puedan tener los alumnos durante el desarrollo de la unidad. Por ello, es fundamental que conozcamos previamente a los alumnos, para que podamos ir adecuando y valorando las actividades y los aprendizajes según su rendimiento y evolución.

La metodología para llevar a cabo estas actividades será plantear actividades de apoyo y refuerzo a los alumnos que no comprendan alguna parte de especial dificultad de esta unidad didáctica. Paralelamente, en casi todas las sesiones se destinará los últimos 5 minutos de cada clase para resolver dudas o repasar contenidos que detectemos que no han quedado claros.

Temporalización

Para poder organizar la temporalización de esta unidad didáctica se ha tenido en cuenta las horas lectivas semanales que determina el currículo de La Rioja. El horario semanal total en 2º de Bachillerato es de 30 horas.

La asignatura de Economía en 2º de Bachillerato, siguiendo la Orden 21/2008, de 4 de septiembre, de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, por la que se regula la implantación del Bachillerato en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de La Rioja, se imparte durante cuatro horas a la semana.

La unidad didáctica que nos compete se lleva a cabo en el primer trimestre del año. Para esta unidad didáctica se prevén seis sesiones de 50 minutos cada sesión. Entendemos que la explicación, el desarrollo de las actividades y la evaluación de este tema se pueden desarrollar en seis clases.

Calendario Octubre 2017

Septiembre 2017							Octubre 2017							Noviembre 2017						
Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
1	2	3 1º SESIÓN INTRODUCCIÓN Y CRITERIOS CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS ACTIVIDAD: TESTEANDO	4 2º SESIÓN LAS EMPRESAS SEGÚN SU FORMA JURÍDICA ACTIVIDAD: CLASIFICA	5	6 3º SESIÓN EMPRESARIO INDIVIDUAL Y SOCIEDADES PERSONALISTAS ACTIVIDAD ED- PUZZLE	7	8	9	10 4º SESIÓN S.L. VS S.A. ACTIVIDAD: TABLA	11 5º SESIÓN EMPRESAS ECO. SOCIAL Y REPASO DUDAS	12	13 6º SESIÓN EVALUACIÓN TEST Y COMENTARIO	14	15	16	17	18	19	20	21

La distribución del cronograma quedará de la siguiente forma:

1º SESIÓN: INTRODUCCIÓN Y MOTIVACIÓN

Contenido: Introducción a la unidad: Clases de empresa, comprobación de los conocimientos previos y motivación.

Actividad 1: Testeando.

2º SESIÓN: LAS EMPRESAS SEGÚN SU FORMA JURÍDICA

Contenido: Explicación de los diferentes tipos de empresa.

Actividad 2: Clasifica los diferentes tipos de empresa.

3º SESIÓN: EMPRESARIO INDIVIDUAL Y SOCIEDADES PERSONALISTAS

Contenido: Características y ventajas e inconvenientes.

Actividad 3: Edpuzzle sobre las clases de empresa y proceso para crearlas.

4º SESIÓN: SOC. ANÓNIMA VS SOC. LIMITADA

Contenido: Características y ventajas e inconvenientes.

Actividad 4: Tabla sobre acciones y participaciones.

5º SESIÓN: EMPRESAS ECONOMÍA SOCIAL

Contenido: Empresa de economía social.

6º SESIÓN: EVALUACIÓN

Contenido: Evaluación con Kahoot y comentario de texto.

Actividad 5:

- 1) Comentario de texto. Responde y reflexiona: ¿Por qué aquellos tipos de sociedades cuya responsabilidad es limitada exigen un capital mínimo?
- 2) Kahoot: Ya explicado en actividades.

Evaluación

A través del Decreto 21/2015, de 26 de junio, se regula el currículo de la etapa de Bachillerato en La Rioja. En él, se establecen los Criterios de Evaluación y Estándares de Aprendizaje Evaluables de esta Unidad.

A continuación, se indican los criterios y estándares a tener en cuenta según la normativa.

Criterios de evaluación:

- 1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.*
- 2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.*

Los criterios expuestos se materializan en los **Estándares de Aprendizaje Evaluables**, estos, permiten definir los resultados de aprendizaje y concretan lo que el alumno debe saber, comprender y saber hacer. El Decreto de La Rioja establece los siguientes:

- 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.*
- 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.*
- 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.*
- 2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.*

2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.

2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.

Por medio del siguiente cuadro-resumen se pretende reflejar la vinculación de los objetivos, criterios y estándares de aprendizaje evaluables:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE EVALUABLES	OBJETIVOS DIDÁCTICOS
1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	1. Conocer los principales criterios de clasificación de las empresas.
		3. Explicar las diferencias y similitudes entre las distintas formas jurídicas de empresa de nuestro país.
		5. Conocer las empresas de economía social, las personalistas y las capitalistas.
	1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	4. Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas.
		6. Elaborar juicios y criterios personales relativos a las distintas formas de empresa.
		7. Señalar las diferencias de las empresas de economía social respecto a otras formas jurídicas y sus posibles ventajas e inconvenientes.
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	2. Aplicar a situaciones reales los principales criterios de clasificación de las empresas.
		8. Analizar las formas que adopta el capital en los diferentes tipos de empresa.
	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	9. Identificar cuál es la forma de empresa más conveniente para distintos supuestos de negocio con diferentes tamaños y finalidades, en el ámbito de La Rioja.
	2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	10. Identificar y analizar las ventajas y los inconvenientes de las actividades de las empresas en la esfera social y medioambiental.
	2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	11. Analiza la actividad de las empresas como elemento de avance en nuestra sociedad.
		12. Valorar de manera crítica la creación de valor de las empresas.

Proceso de Evaluación aplicado a la unidad

Evaluar significa “comprobar que los objetivos propuestos han sido alcanzados por los alumnos y el grado de consecución de ellos”. Para evaluar la unidad que se está desarrollando se utilizará un sistema mixto. La evaluación será una combinación de herramientas determinadas por las múltiples actividades que hemos utilizado. La estructura que seguiremos será la siguiente.

En primer lugar, se realizará la evaluación inicial que nos servirá para cotejar el grado de conocimientos que tienen los alumnos sobre esta unidad. Para ello realizaremos la primera actividad: Testeando.

Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje utilizaremos la evaluación formativa. A través de las actividades propuestas se comprobarán los conocimientos adquiridos.

Para la evaluación final, se sustituye el tradicional examen de contenidos por la evaluación por medio de la gamificación. Es decir, que, a través de la realización de una actividad lúdica, los alumnos sean examinados de los conocimientos y competencias adquiridos en dicha unidad. Al transformar un examen tipo test en un juego competitivo se promueve que la motivación favorezca el aprendizaje.

Durante todo el proceso, también, se tendrá muy en cuenta el carácter participativo de los alumnos y su implicación. La participación se comprobará en el aula y a través de las exposiciones de las actividades realizadas en casa. Esto implicará que el conocimiento del alumno sea activo y que nosotros como docentes podamos valorar el grado de competencias que han adquirido durante el desarrollo de la Unidad.

La evaluación de esta unidad didáctica seguirá la dinámica que se ha establecido en la Programación Didáctica. Es decir, la prueba tipo test y el comentario de texto tendrán un 75% de peso, las actividades propuestas un 20% y la actitud el 5% restante. En el siguiente cuadro, se presenta la rúbrica de evaluación:

CATEGORIA	OBJETIVOS	NECESITAS MEJORAR (0-5)	MUY BIEN HECHO (5-8)	TU TRABAJO ES EXCELENTE (8-10)	
Evaluación inicial (Testeando)	Resumen de varios objetivos de la UD	El alumno falla mas del 80% de las preguntas, no participa y/o su conducta no es la adecuada.	El alumno falla menos del 50% de las preguntas, conducta favorable.	El alumno acierta mas del 70% de las preguntas, es proactivo, respetuoso y demuestra interés.	20%
Clasifica	Conocer los principales criterios de clasificación de las empresas	No muestra interés, no rellena el cuadro y/o clasifica mal casi todas los ejemplos.	Acierta mas del 50% de los ejemplos y es participativo.	Participa, reflexiona adecuadamente las respuestas. Acierta mas del 80%.	
Edpuzzle	Aplicar a situaciones reales los principales criterios de clasificación de las empresas.	La actividad no ha sido realizada.	La actividad ha sido realizada pero no ha resuelto satisfactoriamente la	Todas o casi todas las preguntas han sido resueltas de manera satisfactoria. Enhorabuena.	
Comentario de texto	Resumen de varios objetivos de la UD: Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas, Elaborar juicios y criterios personales relativos a las distintas formas de empresa,...	No se realiza o son erróneas las apreciaciones del alumno.	El comentario ha sido realizado pero no profundiza o expone sus ideas de manera incorrecta	Realiza un comentario con rigor y analiza de manera correcta la realidad expuesta.	75%
Kahoot	Resumen de varios objetivos de la UD: Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas, Elaborar juicios y criterios personales relativos a las distintas formas de empresa,...	Falla mas de la mitad de las preguntas o no participa. Conducta irrespetuosa.	Acierta mas del 60% de las preguntas y es participativo.	Acierta mas del 80% de las preguntas, participa y alienta a sus compañeros pero es educado.	
Actitud					5%

La evaluación de esta unidad forma parte de la evaluación continua de la asignatura de Economía de la empresa de 2º de Bachillerato. Los alumnos que la superen no tendrán que examinarse de la misma en la prueba final del primer trimestre.

Atención a la diversidad, interdisciplinariedad y transversalidad

Este apartado está desarrollado en la Programación Didáctica que realizamos en la asignatura de Enseñanza y aprendizaje de la Economía, pero a modo de resumen se puede decir que, atendiendo a la variedad de perfiles con los que nos podemos encontrar, el docente se atenderá a los Planes de Diversidad que tengan los centros.

La **diversidad** en los centros se puede manifestar en los alumnos con Altas Capacidades, con Necesidades Educativas Especiales (ACNEE), con discapacidad, alumnos de otras procedencias. Para cada grupo de alumnos, los docentes adaptarán la metodología, los recursos y las actividades planteadas.

Interdisciplinariedad y transversalidad son dos conceptos estrechamente relacionados dentro del proceso educativo. Se puede hablar de interdisciplinariedad cuando se relacionan los contenidos de una Unidad o de una materia con el resto de unidades y/o de materias. Es decir, que el conocimiento no se quede aislado, sino que sea un elemento sumatorio que forme y sea parte integradora de un conjunto.

En esta unidad didáctica, la interdisciplinariedad se concreta en contenidos que están relacionados con los de otras áreas de conocimiento de la siguiente forma:

- Lenguaje: Los conocimientos y capacidades de la asignatura de Lengua son fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, el alumno deberá tener fluidez oral para la realización de las exposiciones y la puesta en común de múltiples actividades.
- Tics: el imparable avance tecnológico llega también a las aulas a través de la TICs. En este caso la utilización en el aula se materializará en el uso de internet, videos, plataformas específicas como Edpuzzle, Kahoo, etc. Su correcta utilización permitirá un progreso en la calidad de la educación.

La enseñanza - aprendizaje de valores son la base de la transversalidad, con ellos, se fomenta que los alumnos se desarrollen como personas.

Como conclusión final de esta unidad didáctica, se constata que el resultado del proceso de enseñanza-aprendizaje depende del grado de motivación, tanto del docente como de los alumnos. En el desarrollo de la misma, se ha intentado planificar adecuadamente el tiempo y los recursos disponibles para potenciar la motivación, sin olvidarnos de las exigencias establecidas en el currículo.

4. PROYECTO DE INNOVACIÓN: Educando el emprendimiento

La idea para el proyecto de innovación surge de la clase de Innovación e Investigación donde analizamos diferentes proyectos de innovación. Se reafirma esta idea con el intercambio de opiniones, durante la realización de las prácticas, con los profesores del IES Comercio. Con la exposición de la unidad didáctica explicada anteriormente, me surgió la duda de qué clase o forma de empresa elegiríamos ante una nueva idea de negocio. También me ha influido el conocer la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de La Rioja debido a mi trabajo en la Fundación de la Universidad de La Rioja y de los proyectos que realiza: FutURemprende, Programa YUZZ, la asignatura de Creación de Empresas y los diferentes cursos y conferencias a lo largo de todo el año.

Un aporte de motivación extra para la realización de este proyecto fue la jornada “Emprendimiento a través del Sistema Educativo”, 2017 organizada por YMCA Rioja y CreativiTIC Innova y con la colaboración de la Consejería de Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia, la Consejería de Educación, Formación y Empleo y la Universidad de La Rioja dentro de la Startup Europe Week Logroño 2017.

Se define el emprendimiento (Osés & al., 2014), en sentido amplio, como la competencia que resulta de la movilización de habilidades y actitudes que conjuntamente posibilitan la creación de iniciativas, la puesta en marcha y el desarrollo de un proyecto o el logro de una meta personal y/o social.

Siguiendo el Proyecto Educar para emprender (Osés & al., 2014), considero el emprendimiento, así como las competencias que éste activa, desde una doble vertiente susceptible de educación: como habilidad que puede formarse y como actitud que puede desarrollarse. El emprendimiento puede ser enseñado y aprendido. Exige el dominio de competencias claves, debidamente orientadas a la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes que se relacionan con el emprendimiento, con el fin de favorecer su educabilidad.

La carencia de cultura emprendedora es una característica de nuestro país que se ve reflejada en los distintos niveles educativos. (Se observa en las clases de Formación Profesional, en las de Bachillerato y en la Universidad).

El presente Proyecto de Innovación se irá realizando según se vayan explicando los siguientes contenidos:

- Bloque 1. La empresa.
- Bloque 2. Desarrollo de la empresa.
- Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.
- Bloque 4. La función productiva.
- Bloque 5. La función comercial de la empresa.
- Bloque 6. La información de la empresa.
- Bloque 7. La función financiera.

4.1. Descripción del proyecto de innovación

El proyecto consiste en la realización de un concurso de creación de empresas en el aula. A la vez que el profesor explica las diferentes fases y aspectos de la creación de una empresa, los alumnos, en grupos de tres, irán desarrollando su plan de empresa. Los equipos deberán exponer su idea de negocio al final de curso durante 10 minutos. Al finalizar el proceso, se entregarán los premios a los 3 mejores proyectos, siendo el primer premio una tablet, el segundo premio, una visita a la empresa Arsys, y el tercer premio, entradas para el cine.

El proyecto nace con el objetivo de mejorar la práctica pedagógica; para ello haremos hincapié en la didáctica (con fichas prácticas), los materiales educativos (a través de videos de Ed-puzzle) y la evaluación (cuyos ítems serán conocidos previamente por los alumnos); su fin es la mejora del aprendizaje y el rendimiento de los alumnos. A través del proceso guiado de creación de empresa los alumnos podrán trabajar en equipo, acercarse a la realidad empresarial, despertar su iniciativa emprendedora, crear presentaciones dinámicas, hablar en público defendiendo su idea de negocio y aplicar las TICs.

4.2. Identificación del problema

España siempre ha tenido un déficit de espíritu emprendedor y ser una persona emprendedora requiere cualidades y competencias tales como la

iniciativa, la autonomía, la adaptación a los cambios, la asunción de riesgos, la creatividad, el trabajo en equipo, etc., que pueden adquirirse y desarrollarse a lo largo de la vida.

Por otro lado, el Decreto 21/2015 de 26 de junio que regula el currículo de Bachillerato, anuló el bloque VIII de Proyecto empresarial que sí existía en el decreto anterior (Decreto 45/2007, de 27 de junio). Es decir, con el presente proyecto se intenta paliar la eliminación de este bloque práctico que consistía en la realización de un proyecto de creación de una empresa. Propongo con este concurso despertar la iniciativa emprendedora y aprender a crear una empresa.

4.3. Justificación y beneficiarios del proyecto

El proyecto pretende estimular y fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes, eliminando prejuicios y barreras en torno a la creación de empresas, de tal manera que el día de mañana los alumnos puedan asumir esa opción como una salida profesional real y factible.



<http://www.canalextramadura.es/tv/actualidad/plan-de-empresa>

Una vez que se ha explicado qué se pretende hacer y por qué, es necesario manejar una serie de recomendaciones que, por otro lado, se pueden aplicar a cualquier proyecto que nos propongamos:

- Plantear cualquier tema o proyecto de manera sencilla, amena y creativa.
- Establecer pocas tareas y que se puedan cumplir en el plazo previsto.

- Proceso claro: si el trabajo es en grupos, si se van a asignar roles específicos, si se va a realizar un producto final individual o colectivo, etc.
- Si el docente va a utilizar recursos, no puede dar solo uno, ni tampoco agobiarles con una gran cantidad de recursos educativos. Se deberá verificar que funcionen.
- Evaluación: No se debe hacer compleja. Es fundamental que sea conocida por los alumnos, para que sepan cuáles son los conocimientos o las capacidades que van a ser medidas.
- Conclusiones: relacionadas con la Introducción y con los objetivos iniciales. Si hay limitaciones en el proyecto, citarlas.

Los beneficiarios del proyecto son principalmente los alumnos, en la medida en que consigan “learning by doing” aprender haciendo, es decir, que unan lo que enseña el profesor con la capacidad de saber hacer, en la medida que consigan que este proyecto les motive y trabajen en equipo de forma cooperativa y por derivación, también serán beneficiarios el colegio, los profesores y las familias.

4.4. Objetivos

Entre los objetivos generales de la etapa de bachillerato que establece el Decreto 21/2015 de la Comunidad Autónoma de La Rioja, está “afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico”.

Además, en la introducción de la asignatura de Economía de la Empresa, se establece que la empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social.

Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje.

Los objetivos específicos del Proyecto de Innovación son:

1. Obtener una visión práctica del funcionamiento de una organización empresarial, a través de las diferentes áreas que la componen.
2. Adquirir los conocimientos necesarios para emprender un proyecto empresarial de pequeña escala.
3. Identificar y evaluar los factores externos que condicionan el proyecto de iniciativa empresarial.
4. Conocer los distintos documentos que genera el desarrollo de la actividad empresarial.
5. Analizar las diferentes formas jurídicas vigentes de empresa, señalando la más adecuada en función de la actividad económica y los recursos disponibles.
6. Adquirir la capacidad para llevar a cabo la puesta en marcha de una empresa.
7. Fomentar la cultura emprendedora.
8. Potenciar el trabajo en equipo.
9. Mejorar las exposiciones orales y las presentaciones de los trabajos.
10. Promover el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC's).

4.5. Actividades / cronograma / responsables

Como métodos de enseñanza-aprendizaje, utilizaremos la lección magistral participativa, el trabajo autónomo en grupos y el trabajo cooperativo a través de la creación de un proyecto empresarial y a través de un juego educativo (los mejores proyectos recibirán premio). Durante la primera sesión se explicará en que consiste el concurso de creación de empresa, como se van a ir desarrollando las explicaciones por bloques de unidades didácticas, cuando se entregarán las fichas a los alumnos y cuando se recogerán por parte del profesor, cuáles van a ser los premios, etc...

El profesor es la persona que va a guiar en todo momento la evolución de los proyectos y el que va a crear los grupos de 3 alumnos, intentando que estén formados por un alumno aventajado, uno de nivel medio y un alumno con necesidad de apoyo. Es decir, el profesor, al diseñar los equipos, evita grupos improductivos y consigue mezclar alumnos más responsables con los menos implicados.

Los contenidos agrupados en bloques son los siguientes.

BLOQUES	TEMAS	CONTENIDOS
BLOQUE I. LA EMPRESA	Tema 1. El papel de la empresa en la economía.	En esta unidad los alumnos adquirirán conocimientos sobre las empresas. Para ello se profundizará en los distintos tipos de empresas que hay, cuáles son sus objetivos y cómo funcionan.
	Tema 2. Clases y formas de empresas.	En la sociedad en la que vivimos encontramos numerosas empresas, diferenciadas según múltiples criterios: forma, actividad, propietario, tamaño o capital mínimo.
BLOQUE II. DESARROLLO DE LA EMPRESA	Tema 3. Entorno y estrategia de la empresa.	Las empresas están sujetas a los cambios que pueden darse en el propio entorno de las mismas y en el medio en el que se desarrollan. Esto hace que se generen amenazas, debilidades, oportunidades y fortalezas que afecten a sus estrategias y decisiones.
	Tema 4. El desarrollo de las empresas.	No todas las empresas crecen en el mismo sitio ni en la misma dimensión. Cada una encontrará su hueco y su manera de crecer a través de la especialización, la diversificación o la integración vertical, entre otras.
BLOQUE III. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	Tema 14. Dirección y organización de la empresa.	Las empresas tienen que estar planificadas y organizadas. Ambas funciones son imprescindibles para el éxito de las mismas. En esta unidad se profundizará sobre ambas funciones, así como sobre la función de control para que se actúe de forma conjunta.
	Tema 15. La dirección de recursos humanos.	El capital humano que conforman las empresas es tan importante como la producción que obtienen. En esta unidad se estudiará cómo se realizan los procesos de selección, como se motiva a los empleados y las relaciones laborales de ellos con las empresas.

BLOQUE IV. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA	Tema 5. La función productiva de la empresa.	La actividad principal de las empresas consiste en transformar las materias primas en productos terminados. Para ello incurren en costes que sufragan con los ingresos que obtienen. El objetivo principal es producir de manera eficiente para obtener beneficios.
	Tema 6. Productividad, eficiencia e innovación.	En este tema se estudiará cómo las empresas tienen que tratar de ser eficientes en la productividad. Para ellos se apoyarán en I+D+i, en la gestión eficiente de almacenes y en el control de la calidad.
BLOQUE V. FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA	Tema 7. La función comercial de la empresa.	Detectar las necesidades de los consumidores es parte de la función de marketing que realizan las empresas. Para llevarlo a cabo se ayudan de estrategias comerciales y técnicas de investigación de mercados.
	Tema 8. Los instrumentos del marketing mix.	En este tema se profundiza en los 4 elementos del marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación o promoción.
BLOQUE VI. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	Tema 11. El patrimonio y las cuentas empresa.	Obtener información precisa del balance y de la cuenta de resultados es fundamental para conocer el estado de la empresa en un momento concreto.
	Tema 13. Análisis económico y social de la empresa.	Además de los aspectos económicos y financieros, las empresas contribuyen en la sociedad a través de los impuestos (IVA, IS, IRPF...).
BLOQUE VII. LA FUNCIÓN FINANCIERA	Tema 9. La financiación de la empresa.	Las empresas necesitan fuentes de financiación para poder gestionar sus inversiones. En cada momento necesitarán unas u otras entre las distintas opciones, las cuales analizarán y estudiarán previamente.
	Tema 10. Las inversiones de la empresa.	Ante diferentes métodos para calcular la rentabilidad, las empresas tendrán que elegir cual les permite obtener inversiones más ventajosas (Van, TIR, Pay Back).
	Tema 12. Análisis financiero de la empresa.	Para toda empresa es importante conocer cuál es su situación financiera y saber si puede seguir en un futuro. El equilibrio financiero.

Como las distintas fases del proyecto van a estar fijadas y las fechas marcadas, los alumnos sabrán perfectamente cuando se inicia el trabajo de una parte del proyecto y cuando se debe entregar.

Fichas y cronograma:

BLOQUE	ACTIVIDAD PLAN DE EMPRESA	CRONOGRAMA
BLOQUE I. LA EMPRESA	Explicación concurso Plan de Empresa. Entrega de la primera ficha.	2 de octubre
	Recogida de la primera ficha. Resolución de dudas.	16 de octubre

(Ver Ficha 1 en el Anexo)

Este Plan de Empresa va ganando complejidad según se va avanzando y se van teniendo más conocimientos; por lo tanto, esta primera ficha consiste en pensar en una idea de negocio. El profesor en esta parte, debe favorecer que surjan ideas de negocio a través de ejemplos. Pueden surgir ideas de negocio por las experiencias laborales o académicas, por los viajes realizados, por las nuevas formas de ocio, por las nuevas tecnologías, por las franquicias, etc.

En este bloque, además, el profesor debe explicar que es un Plan de Empresa (el documento en el que se explican cada una de las áreas que determinan la actividad empresarial y su viabilidad (Gobierno de La Rioja, 2016)) y qué objetivos tiene. Por un lado, permite al emprendedor a valorar las diferentes variables que pueden afectar a la oportunidad, dándole información sobre la viabilidad del proyecto. El Plan de Empresa también sirve como carta de presentación del proyecto ante terceras personas: bancos, inversores institucionales y privados, administración, etc.

BLOQUE	ACTIVIDAD PLAN DE EMPRESA	CRONOGRAMA
BLOQUE II. DESARROLLO DE LA EMPRESA	Propuesta de idea de negocio. Tipo de empresa. Entrega de la segunda ficha.	18 de octubre
	Recogida de la segunda ficha. Resolución de dudas.	13 de noviembre

(Ver ficha 2 en el Anexo)

Una vez que se han estudiado los distintos tipos de empresas, los alumnos podrán elegir la que mejor se adapte a su idea de negocio.

PERSONAS FÍSICAS						
FORMA	Nº DE SOCIOS	CAPITAL	RESPONSABILIDAD	FISCALIDAD DIRECTA	ÓRGANOS	CONSTITUCIÓN
Empresario individual	1	No existe mínimo legal	Ilimitada	IRPF (rendimientos por actividades económicas)	El propio empresario	Ninguna formalidad
Comunidad de Bienes	Mínimo 2	No existe mínimo legal	Ilimitada	IRPF (rendimientos por actividades económicas)	Administradores: Uno, varios o todos los comuneros	Contrato Privado o Escritura Pública si se aportan bienes inmuebles o derechos reales.
Sociedad civil	Mínimo 2	No existe mínimo legal	Ilimitada	IRPF (rendimientos por actividades económicas)	Administrador: Uno, varios o mancomunados, o todos los socios	Contrato Privado o Escritura Pública si se aportan bienes inmuebles o derechos reales.

PERSONAS JURÍDICAS						
FORMA	Nº DE SOCIOS	CAPITAL	RESPONSABILIDAD	FISCALIDAD DIRECTA	ÓRGANOS	CONSTITUCIÓN
Sociedad de Responsabilidad Limitada	Mínimo 1	Mínimo 3.000 €	Limitada al capital aportado	Impuesto sobre Sociedades	Junta General, Administrador/es o Consejo de Administración	Escritura Pública e inscripción en el Registro Mercantil
Sociedad Limitada Nueva Empresa	Entre 1 y 5 (al tiempo de la constitución)	Mínimo 3.000 € Máximo 120.000 €	Limitada al capital aportado	Impuesto sobre Sociedades	Junta General y Órgano unipersonal o Pluripersonal formado por socios	Escritura Pública (que podrá ser realizada a través de técnicas telemáticas) e inscripción en el Registro Mercantil
Sociedad Anónima	Mínimo 1	Mínimo 60.000 €	Limitada al capital aportado	Impuesto sobre Sociedades	Junta General de Accionistas, Consejo de Administración o Administradores	Escritura Pública e inscripción en el Registro Mercantil

(Gobierno de La Rioja, 2016)

BLOQUE	ACTIVIDAD PLAN DE EMPRESA	CRONOGRAMA
BLOQUE III. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	Cómo vas a dirigir y organizar la empresa. Recursos humanos necesarios. Entrega de la tercera ficha.	15 de noviembre
	Recogida de la tercera ficha. Resolución de dudas.	15 de diciembre.

(Ver ficha 3 en el Anexo)

Este apartado los alumnos deberán pensar que recursos humanos van a necesitar y la elección de perfiles profesionales. También resulta útil la descripción detallada de las funciones de todos los puestos de la empresa con la garantía de que así se cumplen todas las tareas. Es conveniente confeccionar un organigrama de la empresa por áreas de actividad.

BLOQUE	ACTIVIDAD PLAN DE EMPRESA	CRONOGRAMA
BLOQUE IV. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA	¿Va a ser una empresa industrial, comercial o de servicios? Estudio de los clientes y proveedores. Entrega de la cuarta ficha.	18 de diciembre.
	Recogida de la cuarta ficha. Resolución de dudas.	19 de enero.

(Ver ficha 4 en el Anexo)

En esta fase del Plan de empresa los alumnos deberán de explicar los siguientes puntos: la descripción de los productos/servicios ofrecidos, la descripción del negocio y el estudio de los clientes y de los proveedores.

BLOQUE	ACTIVIDAD PLAN DE EMPRESA	CRONOGRAMA
BLOQUE V. FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA	Análisis de mercado. Plan comercial y de marketing. Entrega de quinta ficha.	22 de enero
	Recogida de la quinta ficha. Resolución de dudas.	26 de febrero

(Ver ficha 5 en el Anexo)

En esta parte del proyecto, el profesor enseñara un video de Edpuzzle como ejemplo de la función comercial de la empresa y los alumnos deberán realizar los siguientes puntos:

1. Análisis de mercado: una vez definido el producto o servicio que queremos comercializar, en este punto debemos estudiar el mercado al que nos vamos a dirigir y qué necesidades vamos a satisfacer.

	Producto / Servicio	Nivel de precios	Localizac.	Nivel de facturación	Clase competencia	Puntos débiles	Puntos fuertes
Empresa competidora							
Vuestra empresa							

2. Plan comercial: su objetivo es la fijación de las estrategias comerciales que permitan alcanzar la cifra de ventas prevista en el análisis económico-financiero. Deberá incluir los siguientes puntos: la política de ventas, la definición de precios y la promoción y publicidad.

BLOQUE	ACTIVIDAD PLAN DE EMPRESA	CRONOGRAMA
BLOQUE VI. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	Plan Económico-financiero. Entrega de la sexta ficha.	28 de febrero
	Recogida de la sexta ficha. Resolución de dudas.	26 de marzo

(Ver ficha 6 en el Anexo)

En esta ficha los alumnos deben intentar calcular el balance y la cuenta de resultados. El balance se considera como la representación integral de un patrimonio de una empresa en un determinado momento. La cuenta de resultados resume las operaciones de la empresa durante el período considerado, generalmente un año, indicando los ingresos por ventas y otras procedencias, el coste de los productos vendidos, todos los gastos en que ha incurrido la empresa y el resultado económico.

BLOQUE	ACTIVIDAD PLAN DE EMPRESA	CRONOGRAMA
BLOQUE VII. LA FUNCIÓN FINANCIERA	La financiación de la empresa. Análisis de inversiones. Entrega de la séptima ficha	28 de marzo
	Recogida de la séptima ficha. Resolución de dudas.	20 de abril

(Ver ficha 7 en el Anexo)

En esta ficha, los alumnos deben elegir si van a necesitar financiación propia o financiación ajena. Si eligen esta última deben pensar cuántos meses van a financiar, cuantos meses prevén que necesitarán dinero antes de generar beneficios suficientes.

Conviene tener presente en la previsión el concepto de punto muerto, aquella cantidad de ingresos que genera un margen de contribución (porcentaje sobre ventas) igual a los costes fijos. Por encima de dicha cantidad se obtienen unos ingresos que proporcionan beneficios y por debajo de la misma proporcionan pérdidas.

El cálculo del punto muerto se efectúa de la siguiente manera:

$$\text{Beneficio} = \text{Unidades vendidas} \times \text{precio unitario de venta} - (\text{Costes fijos} + \text{Coste Variable por cada unidad} \times \text{cantidad de unidades vendidas})$$

BLOQUE	ACTIVIDAD PLAN DE EMPRESA	CRONOGRAMA
DEFENSA PLAN DE EMPRESA	Exposición de los trabajos (10 minutos por Plan de empresa)	26-27 de abril

4.6. Presupuesto

Si se consigue que el proyecto sea patrocinado por algunas de las empresas de La Rioja, no tendríamos que asumir ningún coste. Si no se consigue patrocinio, el coste será el coste de la tablet y de las entradas para el cine, unos 215 €. Los costes de esta asignatura son los normales de una clase de 2º de Bachillerato: pizarra, ordenadores, mesas y sillas, cañón de video, profesor, etc.

4.7. Evaluación y control del proyecto

En todo proyecto, la evaluación final es fundamental. Los alumnos deben saber cuáles son los puntos esenciales de la valoración de su plan de empresa. El profesor entregará la rúbrica de evaluación a los alumnos en las primeras sesiones informativas.

Aprender haciendo es un método que se apoya en el desarrollo de la inteligencia ejecutiva, que va a proporcionar al individuo criterios de evaluación y además sirve de asesoramiento de sus decisiones.

Los criterios de evaluación que se tendrán en cuenta son los siguientes:

- Calidad y claridad de la documentación presentada.
- Presentación (Utilización de Prezi, Visual thinking, PPT...)
- Claridad en la exposición.
- Viabilidad del plan de empresa.
- Trabajo en equipo.

	Insuficiente	Aprobado	Notable	Sobresaliente
Calidad y claridad de la documentación presentada.	El Plan no sigue una idea principal. Hay errores ortográficos	Una parte del Plan está organizada en torno a una idea lógica y clara.	El plan de empresa está organizado en torno a una idea lógica y clara.	El plan de empresa sigue una misma idea lógica y clara. Sin errores ortográficos.
Presentación (Utilización de Prezi, Visual thinking, PPT...)	Presentación en word o no utilización de las TIC's	Se utiliza una presentación simple y básica.	Más de un medio de presentación y buen ritmo.	Utilización de las TIC's y presentación dinámica y amena.
Claridad en la exposición.	El plan de empresa no se explica.	El plan de empresa no se explica de forma clara y/o faltan partes.	El plan de empresa se explica de forma clara, pero hay algún desajuste.	El plan de empresa se explica de forma clara y limpia y en su totalidad.
Viabilidad del plan de empresa.	No es viable por errores o malos cálculos del grupo.	Es viable, pero hay fallos.	Es viable pero algunos indicadores no son correctos.	Todos los datos cuadran y son positivos.
Trabajo en equipo	El equipo ha sido incapaz de compenetrarse no pudiendo acabar el trabajo o terminándolo de forma muy deficiente.	Ha habido problemas en la organización del equipo, pero al final el grupo ha sido capaz de sacar el trabajo adelante.	No ha habido grandes problemas a la hora de llevar a cabo el trabajo en equipo adelante.	Todos los componentes del grupo han sido capaces de compenetrarse a la perfección.

También es importante la observación por parte del profesor durante toda la realización de los proyectos del logro de las siguientes capacidades:

- Individuales: creatividad, responsabilidad, sentido crítico, flexibilidad de pensamiento, identificación de oportunidades y comunicación.
- Sociales: cooperación, trabajo en equipo, respeto a los demás, diálogo y negociación, asertividad, liderazgo y asunción de riesgos, todas ellas propias de esta competencia.

Para el **control del proyecto**, utilizaremos una encuesta que entregaremos a los alumnos al final del proceso y una vez que ya hallamos evaluado a los alumnos para que nos la respondan de forma anónima:

	1	2	3	4
¿Te ha resultado práctico este Plan de Empresa?				
¿Te ha resultado difícil realizar este Proyecto?				
¿El profesor ha resuelto las dudas durante todo el proceso?				
¿Has mejorado tus presentaciones?				
¿Has trabajado en equipo?				
¿Tienes más seguridad en tus exposiciones?				
¿Recomendarías este Proyecto para el próximo año?				

4.8. Sostenibilidad e institucionalización del proyecto

Es necesario que se informe al equipo directivo del IES Comercio, al Departamento de Economía y al resto de profesores para que este proyecto sea apoyado institucionalmente y continúe en los próximos años. Es muy útil que se publicite al máximo, siendo una oportunidad inmejorable la entrega de premios. Esta acción de comunicación se debe de hacer tanto en el ámbito del IES como con una nota de prensa. Finalmente, es imprescindible que se contacte con algunas empresas riojanas para que patrocinen, por ejemplo, la entrega de premios.

4.9. Reflexiones y limitaciones del proyecto

Este proyecto tiene los siguientes aspectos positivos que paso a enumerar:

- Consigue activar las capacidades y habilidades para saber hacer, activa la competencia emprendedora.
- Hace al alumno ser responsable, tomar decisiones y asumir las posibles equivocaciones.

- El alumno aprende a trabajar en equipo, a cooperar y a negociar.
- El alumno mejora en la exposición oral de sus proyectos ya que tiene que explicar su Plan de Empresa ante el profesor y el resto de compañeros.

La finalidad principal que me he propuesto con este proyecto es transferir lo aprendido en el aula a la vida real, reconociendo los ámbitos en los que uno puede demostrar su capacidad emprendedora.

En cuanto a las limitaciones, principalmente, observo dos: es necesario incidir en que este proyecto es un trabajo extra que no está incluido en los contenidos de la asignatura; por esta razón y porque al final de 2º de Bachillerato los alumnos se centran en preparar la prueba de acceso a la Universidad, el proyecto ocupará pocas sesiones y se hará un plan de empresa sencillo. En el cronograma, se ha tenido en cuenta ampliar los plazos en la entrega de las fichas en los bloques más difíciles y se ha programado acabar en abril para que puedan estudiar en mayo.

5. CONCLUSIONES

Como se expuso en el inicio de este trabajo, el fin de este Master es que consigamos las competencias para enseñar, de manera adecuada al nivel y a la formación previa de los estudiantes, las materias de Educación Secundaria correspondientes a la especialidad cursada y también que sepamos actuar profesionalmente como miembros de un equipo docente. Para ello, a lo largo de estos dos años que ha durado mi realización de este Master, nos han formado para tener la capacidad y recursos necesarios para conseguir una educación de calidad y alcanzar un desarrollo integral del alumno en cualquier nivel educativo y más concretamente, en asignaturas relacionadas con la Economía.

Todas las asignaturas realizadas en el Máster desarrollan las partes fundamentales que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno. Por un lado, elementos psicológicos y los diferentes contextos sociales y familiares del alumno y, por otro lado, aspectos relacionados con la economía, como recursos específicos o información necesaria para impartir este tipo de asignaturas.

El fin último es poder aplicar todos estos conocimientos y habilidades en el periodo de prácticas, siendo la plasmación de todo lo aprendido e interiorizado durante las clases presenciales.

En resumen, los conocimientos adquiridos durante el Máster me han proporcionado el sustrato básico y fundamental para poder llegar a ser un buen docente. Con las competencias, capacidades y habilidades aprendidas he conseguido mejorar mi capacidad docente, algo que hubiera sido necesario tener cuando impartí mis primeras clases.

Por otro lado, aunque cada vez se aplica más el aprendizaje significativo, el profesor como guía y el alumno como figura principal del proceso de enseñanza-aprendizaje, es fundamental recalcar que, hay que saber gestionar un aula, que hay que transmitir unos conocimientos y habilidades y que, en todas las relaciones, ya sean alumno-profesor o entre alumnos, debe primar el respeto y la educación.

Como colofón no puedo sino agradecer a todos los profesores del Master, en especial a los dos tutores, Juanjo y Roberto, la guía que han sido a lo largo de

este camino. También a los diferentes compañeros que he tenido en estos dos cursos académicos y, sobre todo, al apoyo de mi familia para realizar este proyecto personal.

BIBLIOGRAFÍA

- Boletín Informativo, I. C. (2016/2017). *Boletín informativo del Centro para padres y alumnos. Curso 2016/2017*. Logroño: IES Comercio.
- Decreto 21/2015, de 26 de junio, por el que se establece el currículo de Bachillerato y se regulan determinados aspectos sobre su organización, evaluación, promoción y titulación del alumnado de la Comunidad Autónoma de La Rioja. (26 de Junio de 2015). *Boletín Oficial de La Rioja*. La Rioja, España.
- Gobierno de La Rioja, E. (2016). *Guía del Emprendedor*. Logroño, La Rioja.
- Goleman. (1995). *Emotional Intelligence*.
- Jornada Emprendimiento a través del Sistema Educativo. (7 de Febrero de 2017). *Startup Europe Week*. Logroño, La Rioja, España.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE). (10 de Diciembre de 2013). *Boletín Oficial del Estado*. España.
- Martin, M. &. (1983). *Socialization in the context of the family: Parent-child interaction*. New York: P. Mussen (Ed.) *Handbook of Child Psychology* Vol.4.
- Osés, J. E., & al., e. (2014). *EDUCAR para emprender: guía didáctica de educación*. Logroño, La Rioja, España.
- PEC, I. C. (2016-2017). *Proyecto Educativo de Centro*. Logroño: IES Comercio.
- Real Decreto 1105/2014, por el que se establece el currículo básico de la E.S.O. (26 de Diciembre de 2014). *Boletín Oficial del Estado*. España.
- Reyes Bravo, D. (2001). *El proceso de enseñanza-aprendizaje: su dinámica docente*. Travé, G. (editor 2001).
- Zilberstein, J. P. (1999). *Hacia una concepción desarrolladora en la didáctica*. Cuba: Editorial Academia.

Asignaturas/Apuntes

- Azcona Ciriza Esperanza; Ruiz Cabestre, Fco. Javier. *Innovación docente e Iniciación a la investigación Educativa*. Máster Universitario en Profesorado, especialidad Economía. Curso 2015-2016.
- Berzal Otero, Juan Luis; Leiva Angulo, José Miguel; Rodriguez Ibeas, Roberto. *Complementos para la formación disciplinar*. Economía. Máster Universitario en Profesorado, especialidad Economía. Curso 2015-2016.
- Fonseca Pedrero, Eduardo. *Aprendizaje y desarrollo de la personalidad*. Máster Universitario en Profesorado, especialidad Economía. Curso 2015-2016.

Giró Miranda Joaquín. Sociedad, familia y educación. Máster Universitario en Profesorado, especialidad Economía. Curso 2015-2016.

Navaridas Nalda, Fermín; Chocarro De Luis, Edurne; Santiago Campión, Raul. Procesos y contextos educativos. Máster Universitario en Profesorado, especialidad Economía. Curso 2015-2016.

Lorente Antoñanzas, M^a Reyes; Marín Vinuesa, Luz María; Enrique. Aprendizaje y enseñanza de la economía. Máster Universitario en Profesorado, especialidad Economía. Curso 2016-2017

ANEXO

Ficha 1:

Título del proyecto:

Centro Educativo:

Tutor/a:

Nombre de los participantes en el equipo:

Ficha 2:

La idea de negocio.

- Origen y motivaciones de la idea.
- Cómo la llevarías a cabo

- Describe de forma clara y breve el conjunto del proyecto destacando los aspectos positivos del mismo (diferenciación del proyecto, aspectos innovadores, etc.) y la coherencia entre todas sus partes.

Ficha 3:

Organización y personal.

- Recursos humanos, subcontrataciones, externalizaciones, etc.
- Estructura organizativa, funciones y responsabilidades



Recursos necesarios

- Infraestructuras y recursos que se necesitan, tecnología a aplicar, etc.



Ficha 4:

Productos y servicios.

- Descripción del producto o servicio que va a ser objeto de la actividad empresarial, necesidades que cubrirá, etc.
- Características innovadoras / diferenciadoras respecto a los productos o servicios de la competencia.

- Clientela.

- Análisis de clientes, compradores y consumidores: definición y perfil
- Segmentación del mercado

- Competencia

- Descripción detallada de la competencia: dimensión, zona de influencia, abanico de productos que ofrecen, estrategia de precios, posicionamiento en el mercado, etc.

- Proveedores

- Explica quiénes serán tus proveedores, cuántos tendrás, etc.

Ficha 5: Análisis de mercado. Plan comercial y de marketing.

- Mercado geográfico.

- Zonas en las que se piensa ofrecer los productos o servicios.

--

- Características y tendencias actuales del mercado y posible evolución del mismo.

--

- Producto o servicio.

- Características de los productos o servicios que se van a ofrecer.

--

- Precios.

- Política de precios que llevará a cabo la empresa.

--

- Promociones.

- Qué acciones se llevarán a cabo para conseguir que el potencial cliente se decida a probar nuestro producto o servicio.

--

- Distribución

- Cómo hacer que el producto o servicio se sitúe en los puntos de venta, esté al alcance del potencial cliente, etc.

--

- Publicidad.

- Acciones a llevar a cabo para dar a conocer nuestro producto o servicio (anuncios en radio, prensa, folletos, buzoneo, etc.).

--

Ficha 6: Plan Económico-Financiero.

- Para completar la siguiente **Tabla de pérdidas y ganancias** deberás hacer una previsión de los ingresos y de los gastos de los tres primeros años del negocio.

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
INGRESOS			
Ingresos por ventas			
GASTOS			
Compra de Materias Primas			
Compra de Mercaderías			
Otras compras			
Alquileres			
Reparación y conservación			
Primas de seguro			
Transportes			
Suministros			
Sueldos y Salarios			
Cotizaciones a la Seguridad Social			
Gastos financieros			
Amortizaciones			
Otros Gastos de gestión			
RESULTADO (INGRESOS – GASTOS)			

- Para completar el **Balance de la Empresa** deberás también hacer una reflexión sobre la inversión inicial que necesitas para poner en marcha el negocio, los fondos propios con los que cuentas y los fondos ajenos con los que vas a financiar tu proyecto.

Activo fijo		Pasivo fijo	
Gastos de establecimiento		Fondos Propios	
Instalaciones		Aportaciones socios	
Vehículos		Resultados	
Maquinaria		Deudas exigibles a largo Plazo	
Activo circulante (Permanece en la empresa poco tiempo)		Pasivo circulante	
Existencias		Deuda exigible a corto Plazo	
Deudores		Acreedores, Proveedores	
Cuenta Corriente			
Efectivo			
TOTAL		TOTAL	

Ficha 7: La financiación de la empresa y análisis de inversiones

- La búsqueda de medios de financiación es uno de los problemas iniciales que debe afrontar el emprendedor. Existen dos grandes tipos de financiación, propia y ajena, que se podrán combinar para conseguir la máxima cobertura de los gastos e inversiones que queremos financiar.

Financiación propia:

--

Financiación ajena:

--

- Ante diferentes métodos para calcular la rentabilidad, las empresas tendrán que elegir cual les permite obtener inversiones más ventajosas (Van, TIR, Pay Back).